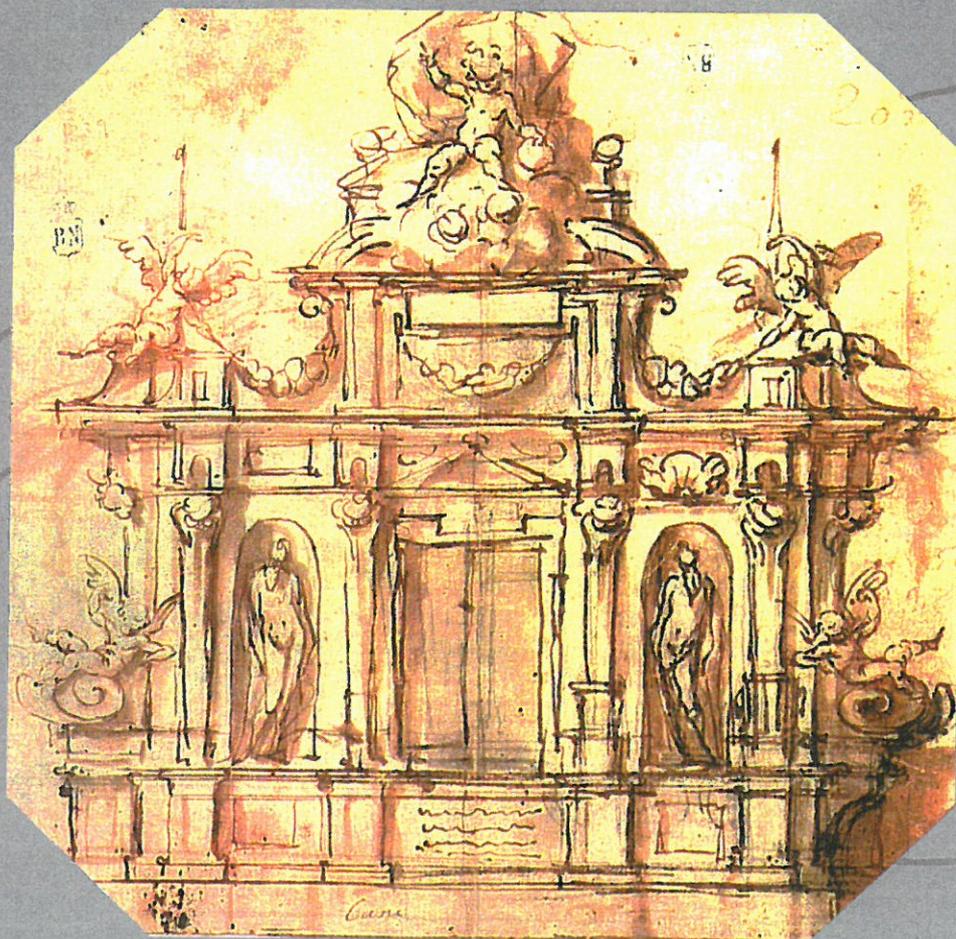


b oletín de a rte

nº 22 - 2001

Departamento de Historia del Arte
Universidad de Málaga



DIRECTORA

Rosario Camacho Martínez

SECRETARIO

Juan Antonio Sánchez López

CONSEJO DE REDACCIÓN

Natalia Bravo Ruiz
Eugenio Carmona Mato
Isidoro Coloma Martín
Reyes Escalera Pérez
Francisco J. García Gómez
M^a de la O Heredia González
M^a Teresa Méndez Baiges
Aurora Miró Domínguez
Juan M^a Montijano García
José Miguel Morales Folguera
F. Javier Ordóñez Vergara
Francisco J. Palomo Díaz
Eva M^a Ramos Frendo
Francisco J. Rodríguez Marín
Nuria Rodríguez Ortega
Belén Ruiz Garrido
Rafael Sánchez-Lafuente
María Teresa Sauret Guerrero

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Sonia Ríos Moyano

VIÑETA DE LA PORTADA

*Alonso Cano: Proyecto de
Tabernáculo (h. 1665).
Biblioteca Nacional (Madrid)*

Homenaje a Alonso Cano en el
IV Centenario de su nacimiento
(1601-2001)

Esta revista es analizada por el centro de Información y Documentación Científica del C.S.I.C. e incluídas en la B.D.I.S.O.C.

EDITA: *Departamento de Historia del Arte de la Facultad de Filosofía y Letras*
Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga

Impreso en Andalucía
I.S.S.N.: 0211-8483
Depósito Legal: MA-1.554-2001





- 219 *Antonia Robles Robles* Escenografía teatral, festividad y decoración: el dogma de la Inmaculada y su proclamación en la Roma de Pio IX
- 245 *Eva M^a Ramos Frenco* Los hermanos Díaz de Escovar, dos malagueños dedicados al impulso cultural a través de sus colecciones
- 265 *Tomás Galicia Gandulla* El cambio de gusto en la temática pictórica en el tránsito del siglo XIX al XX a través de la prensa
- 283 *M^a Pilar Díaz Ocejo/
Mercedes Luque Nieves* La Fábrica de Tabacos de Málaga. Estudio histórico-artístico de un símbolo de nuestro pasado industrial
- 309 *Lourdes Moreno* Una figura clave para la ilustración española de principios de siglo XX: Francisco Sancha
- 333 *Francisca Pastor Pérez /
Macarena Recio Bueno* Los jardines de Pedro Luis Alonso de Málaga
- 345 *Irene García Antón* Un cuarto de baño privado. Fantasía ecléctica y reclamo publicitario
- 355 *Alfonso Ruiz García* Modernismo e Historicismo arquitectónico: Delegación de la Consejería de Educación en Cortijo Fischer (Almería)
- 375 *José Manuel Sanjuán López* El Perchel malagueño en la pintura de López Palomo
- 391 *Pedro Casero Vidal* Grupo Picasso de Málaga (1957-1964)

■ Un cuarto de baño privado. Fantasía ecléctica y reclamo publicitario

Irene García Antón

En el presente trabajo, la autora aborda el estudio de un singular ejercicio de "artisticidad" doméstica, plasmado en un espacio tan ligado a la privacidad absoluta como el singular cuarto de baño construido, en 1948, en un céntrico edificio alicantino.

This article is about a particular example of domestic "artistry" shaped on a singular bathroom made, in 1948, in a building placed in center-town of Alicante.

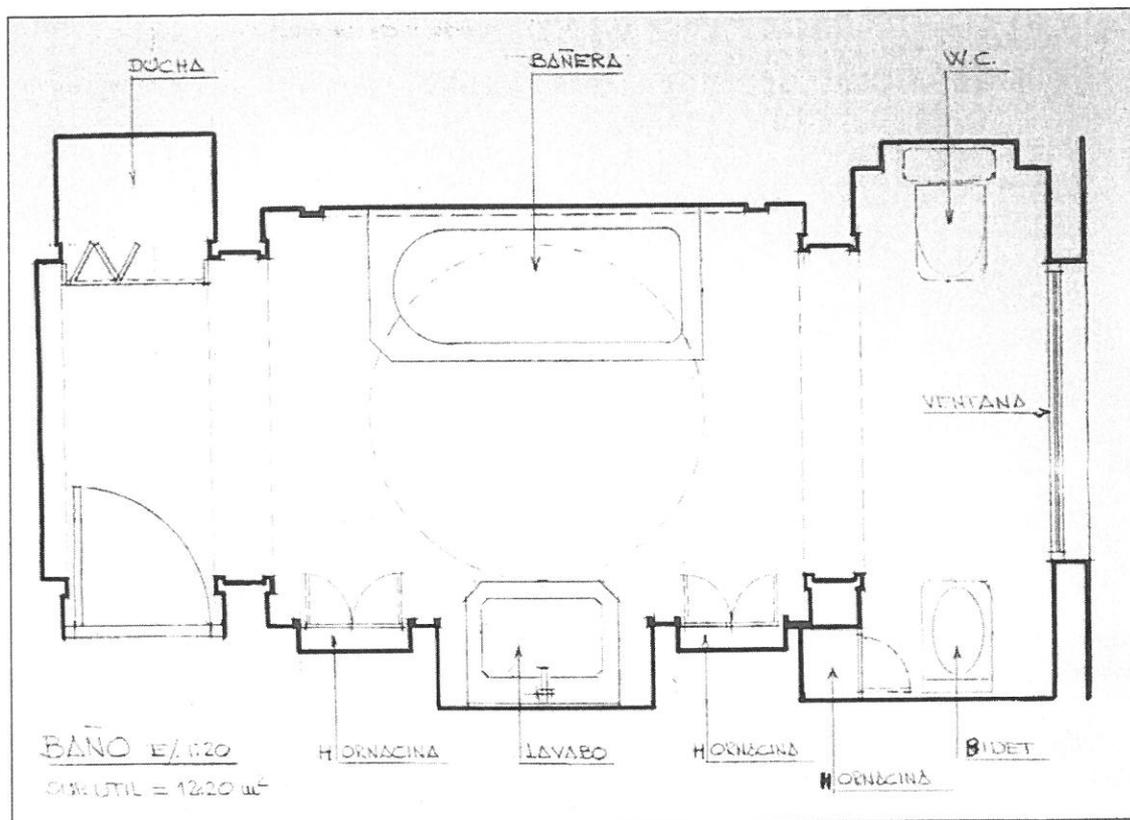
Resultaría impensable en los tiempos que corren, que los proyectos arquitectónicos de viviendas no prestaran suficiente atención a una práctica ineludible del ser humano, que desde tiempos ancestrales se reconoce como tal, y es la directa aplicación del agua al cuerpo humano, aunque en un principio con un valor esencialmente simbólico.

Los avances de la medicina, y, sobre todo, las insistentes teorías higienistas surgidas en la segunda mitad del siglo XIX cambiaron las ideas, y también la forma cómo la sociedad va a asumir esta práctica, comenzando por el sector de la burguesía urbana, ávida de mejoras y de confort doméstico.

A los importantes planes urbanísticos decimonónicos con las consiguientes obras de saneamiento y dotación de infraestructura se suma el fuerte desarrollo industrial que permite la producción de aparatos seriados idóneos para el logro de una mejor higiene corporal. Pero, desde que hicieran su aparición los primeros artefactos móviles o fijos en un rincón de la habitación, que se abastecían de agua accionados por un complicado sistema de llaves hasta los más actualizados han transcurrido ciento cincuenta años.

Hoy, que la arquitectura doméstica ha logrado un puesto relevante dentro del gran campo de la construcción, y acapara la atención no sólo de los profesionales, sino de los humanistas en general que atisban el creciente interés del usuario, no ha podido

GARCÍA ANTÓN, Irene: «Un cuarto de baño privado. Fantasía ecléctica y reclamo publicitario», en *Boletín de Arte* nº 22, Universidad de Málaga, 2001, págs 345-354.



1. Sección de la planta del cuarto de baño. Superficie útil = 12'20 m². Piso en la calle Álvarez Seréix esquina calle del Teatro

pasar desapercibida la importancia que tiene dentro del contexto de la vivienda el cuarto de baño¹, como núcleo independiente del resto de la casa con la incorporación de unas piezas adaptadas a una concreta función dentro de la higiene cotidiana. Su presencia en la vivienda se ha hecho imprescindible e incluso se ha multiplicado con el tiempo hasta llegar en ocasiones a la individualización. *La higiene ha devenido no tan sólo una necesidad, sino un deber social, y, a menudo, un placer*².

Llegados a este punto, y para centrarnos en el ejemplo que nos interesa abordar aquí, habría que empezar por situarlo en el tiempo y en el espacio. Se trata de un

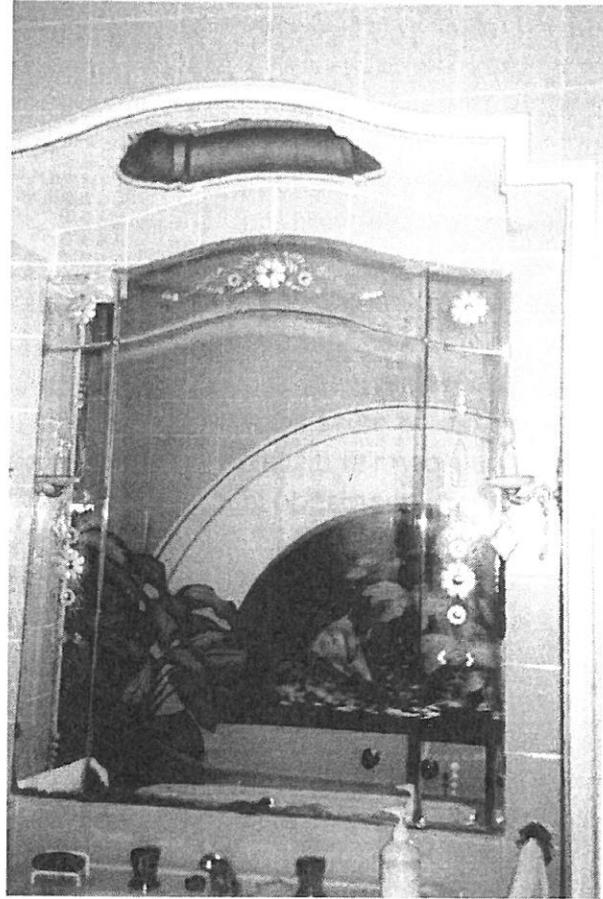
¹ GARCÍA NAVARRO, J.; de la PEÑA PAREJA, E., *El cuarto de baño en la vivienda urbana; una perspectiva histórica*. Madrid, Fundación Cultural COAM, 1998.

² LUJÁN, N., *La lucha contra el frío y el calor y en favor de la higiene. Contribución de una familia de industriales catalanes a lo largo de 75 años*, Barcelona, Montserrat Mateu, taller editorial, Cia. Roca Radiadores, S.A., 1992, págs. 11.

³ Este edificio no está recogido en *Guía de arquitectura de Alacant*, 2 tomos, Alicante, Comisión de Publicaciones del C.S.I., 1979.

2. *Perspectiva a través del espejo del lavabo de la decoración de la pared en la que va adosada la bañera*

cuarto de baño realizado en 1948 en un piso de un edificio³ de cinco alturas situado en la calle Álvarez Seréix esquina a la calle General Goded, actual calle del Teatro, dentro de una gran manzana proyectada desde tiempos de la República⁴ para aglutinar las actividades comerciales de la ciudad de Alicante en un futuro. El arquitecto Gabriel Penalva Asensi⁵ proyectó y dirigió personalmente esta obra por encargo directo de su cliente⁶.



El plano de la sección de la planta de dicho baño expresa con suficiente claridad la estructura del mismo: la estancia se encuentra ubicada en el extremo oeste del piso, y limita por uno de sus lados mayores con la pared mediera de la casa contigua, mientras que el lado corto del fondo recae a un patio de donde recibe luz natural a través de un gran ventanal (1'52 m de largo x 1'60 m de altura).

La singularidad de este cuarto de baño, que por otro lado se construye en unos años difíciles y de escasez de medios, no radica únicamente en sus inusuales dimensiones (5 m x 2'5 m y 2'75 m de altura), sino también en los diferentes aspectos que lo determinan, y que merecen consignarse.

⁴ CALDUCH, J.; VALERA, S., *Guía de arquitectura de Alacant*, 1er tomo, Alicante, Comisión de Publicaciones del C.S.I., 1979, pág. 69.

⁵ (Alicante 1905-1985) Título en Madrid en 1933. Su biografía hasta 1943 aparece en MARTÍNEZ MEDINA, Andrés, *La arquitectura en la ciudad de Alicante 1923-1943. La aventura de la modernidad*, Alicante, Instituto de Cultura Juan Gil-Albert y Colegio de Arquitectos de Alicante, 1998, págs. 390-392.

⁶ Por aquel entonces un joven y emprendedor comerciante alicantino, que había entrado en contacto con la empresa catalana Roca Radiadores, S.A.

En relación con el espacio interno se presentan tres compartimentos separados por arcos de escayola rebajados y moldurados, que descansan en pilastras del mismo material e igualmente molduradas. Los compartimentos extremos se organizan a modo de atajos para encerrar los distintos aparatos sanitarios: plato de ducha frente a la puerta de acceso, en el primero; inodoro y bidé enfrentados en el otro, próximo a la ventana.

El espacio central de dimensiones casi cuadradas destaca por albergar adosados a los muros, la bañera y el lavabo frente a la misma. El lavabo se halla retranqueado entre dos hornacinas, lo que comporta amplitud para la libertad de movimientos⁷ al tiempo que la instalación de las distintas piezas sanitarias semiocultas en su retranqueo permite distintas actuaciones simultáneas por parte de varios miembros de la familia, guardando la intimidad.

Por todos estos conceptos este cuarto de baño privado no responde a los criterios enunciados años antes por el Movimiento Moderno, muy al contrario parece situarse en un contexto histórico alejado de la época, y con raíces en la Europa del siglo XIX. *El cuarto de baño burgués europeo, concebido no como anexo al dormitorio sino como habitación amueblada que sirve para toda la casa, hacía ver así su latente vinculación con la cultura de la regeneración*⁸. Sin embargo, en este caso particular, la posición de las piezas sanitarias en la sala de baño denota un criterio agregado de funcionalidad y estética.

Ciertamente, los artículos sanitarios esmaltados comienzan a producirse en gran escala en EE.UU. e Inglaterra tras la I Guerra Mundial, y a principios de la segunda década su aumento fue espectacular en aquellos países. En España, una de las firmas comerciales que alcanzó mayor prestigio fue la de la Compañía. Roca Radiadores, S.A.⁹ que no paró de expandirse desde su constitución como tal compañía en 1929. En este mismo año esta Empresa construye un nuevo edificio al que traslada exclusivamente la fabricación de bañeras.

Tras el paréntesis de la Guerra Civil, vuelven estas fábricas a ponerse en marcha y se inició un período (1944-1954) de rápido e intenso crecimiento industrial, a pesar de las dificultades de todo tipo¹⁰. En marzo de 1948, tras la adquisición por parte de la Cia. de las acciones en las que estaban involucradas los americanos desde 1920,

⁷ En la obra de MOORE, Ch.; ALLEN, G.; LYNDON, D., *La casa: forma y diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, S.A., 1999, 6ª edición, pág. 87, *El largo y el ancho, las dos dimensiones horizontales de las habitaciones determinan las maneras de estimular o incluso obligar a las personas a moverse. La tercera dimensión, la altura tiene al menos un poder tan grande como las otras dos para crear la calidad espacial de una habitación.*

⁸ GARCÍA NAVARRO, J.; de la PEÑA PAREJA, E., *op. cit.*, pág. 91.

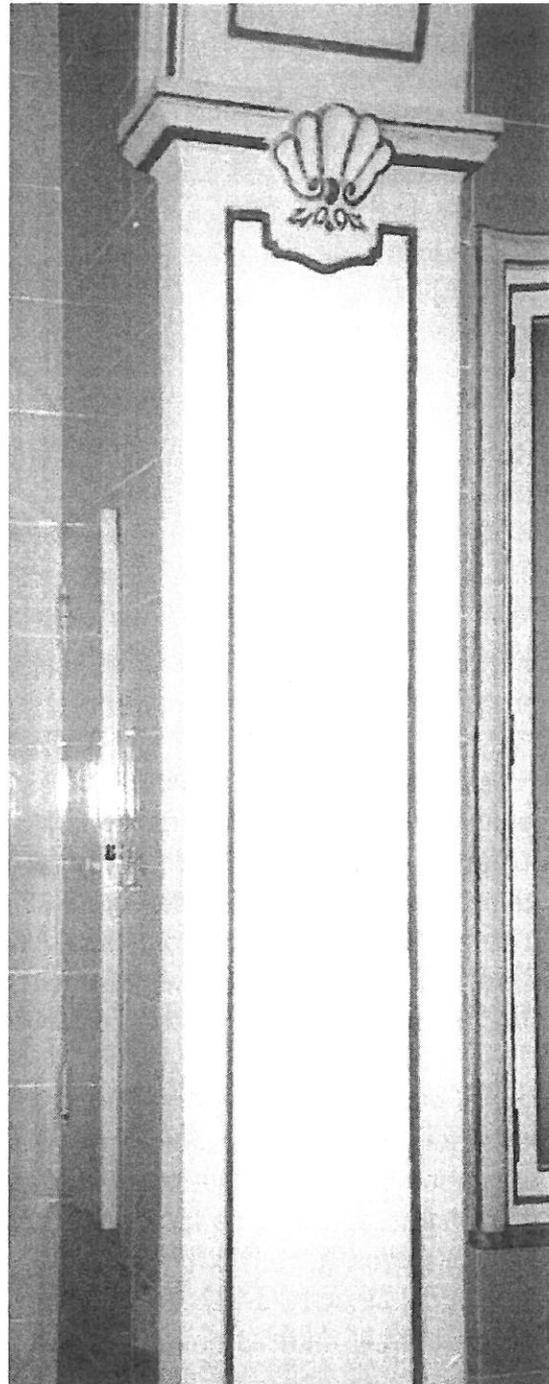
⁹ Ver LUJÁN, N., *op. cit.*

¹⁰ LUJÁN, N., *op. cit.*, pág. 185.

3. Pilastra e inicio de arco,
ambos con función puramente
ornamental

desaparecerá de nuestro país la participación de la American Radiator and Standard Sanitary Co. La industria de radiadores y productos sanitarios quedaba totalmente en manos de españoles¹¹.

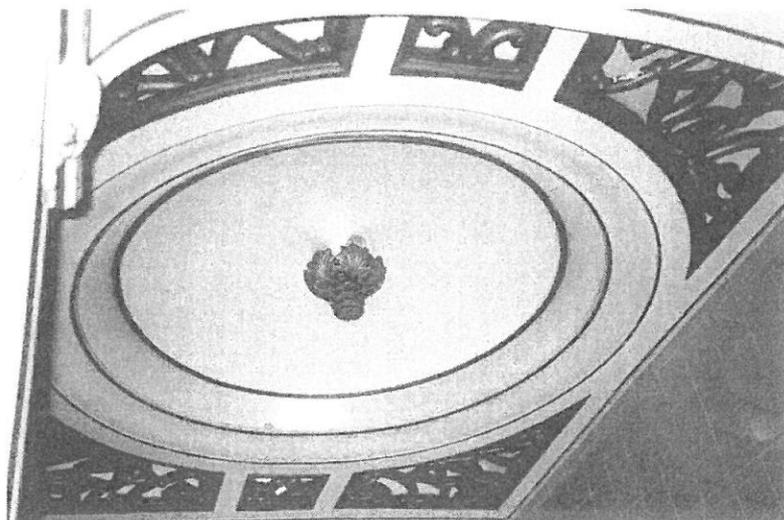
La totalidad de los aparatos sanitarios del cuarto de baño que nos ocupa son de la firma Roca, incluídos casi todos los elementos accesorios, a excepción de sendas barras metálicas que actúan de toalleros a ambos lados del lavabo y de marcado diseño Art Déco y dos pequeños apliques eléctricos en bronce dorado de reminiscencias dieciochescas. Estos apliques complementan la iluminación del espléndido espejo (1'05 m x 0'90 m de altura) sobre el lavabo que está compuesto por varias piezas, de las cuales la central es lisa y las restantes decoradas con motivos florales. El perfil del espejo sigue la línea sinuosa de la hornacina.



A diferencia de la normativa general adoptada en los cuartos de baño de tomar como base la longitud de la bañera para marcar la anchura de los mismos, al tiempo que esta pieza queda empotrada en el lado corto, aquí la bañera (1'70 m x 0'78 m y 0'43 m de altura) destaca al hallarse exenta por tres de sus lados, y colocada en el lado largo. Esta pieza muestra un ángulo achaflanado, y en la parte

¹¹ *Ibidem*

4. Vista panorámica del falso techo de escayola con iluminación indirecta



inferior del faldón tres incisiones que corren paralelas como única decoración de vago recuerdo *Art Déco*.

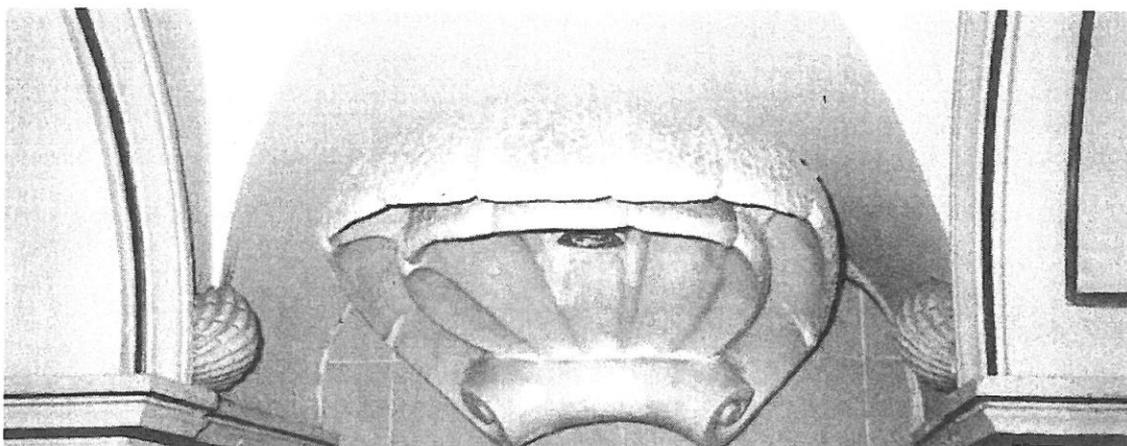
Igualmente, el lavabo rectangular (0'79 m x 0'62 m y 0'80 m de altura) es un sanitario importante dentro del conjunto; responde al modelo Aurora con pedestal, y posee los cuatro ángulos achaflanados con perfiles sobresalientes. Tanto éstas como las restantes piezas: plato de ducha (0'70 m x 0'70 m) e inodoro y bidé de ducha de la serie *Compacto* son de porcelana vitrificada blanca. ...*el blanco domina todavía en el sector orgánico: baño, cocina, trapos, ropa de cama, lo que está en prolongación directa con el cuerpo que tiene que ir de blanco*¹².

Así pues, el mobiliario sanitario destaca suavemente del conjunto ambiental. El pavimento¹³ se ofrece uniforme a base de pequeñas teselas de gres hexagonales alternadas blancas y tostadas, estas últimas a juego con la pintura de las basas de las pilastras. El fondo de las paredes es un alicatado de azulejos vidriados lisos de color gris claro (0'15 m x 0'15 m) que reflejan la luz. El color gris contrasta con los cremas del estuco y de la escayola¹⁴ presentes en pilastras, arcos, plafones y techos e incluso en la decoración de la ducha. Todos estos elementos están moldurados y reforzadas sus molduras con purpurina dorada.

¹² BAUDRILLARD, J. *El sistema de los objetos*, Madrid, Siglo XXI, 1994, pág. 34.

¹³ La firma proveedora fue Mosaico Nolla con Central de Venta en el número 117 de la calle San Bernardo, en Madrid.

¹⁴ Los trabajos de escayola corrieron a cargo de Antonio López Sabater (Cartagena, 1910), hijo del escultor y tallista Andrés López Villegas. Su fábrica de piedra artificial y escayolas estaba ubicada en el número 25 de la calle Maestro Barbieri, en Alicante.



5. Detalle de la bóveda y de la gran venera que oculta la alcachofa de la ducha, así como los apliques de luz indirecta, todo ello realizado en escayola

El falso techo de escayola del primer compartimento muestra una bóveda blanca con lunetos y pintada al temple, mientras que el del espacio central a 2'75 m de altura se cubre con un gran plafón circular ligeramente cóncavo, reforzado su perfil con pintura dorada, y con un adorno colgante también de estuco dorado a base de hojas de acanto curvadas que ocultan las bombillas de luz. En derredor de la bóveda de 1'5 m de diámetro corre un hueco preparado para albergar luces ocultas, del mismo modo que quedan también escondidas las existentes en los cuatro espacios angulares del cuadrado donde se inserta la gran bóveda circular. Dichos espacios ofrecen celosías caladas de complicados arabescos gruesos de escayola que van reforzados con hierro galvanizado en su interior. Toda la celosía está dorada, y su principal objetivo es lograr un efecto rico y sorprendente a través de luces indirectas ¹⁵ *Una retracción del techo abriga, a todo su alrededor, tubos de neón que aseguran una iluminación uniforme por una batería de luces disimuladas en diversos puntos: en la cavidad del plafón que corre a todo lo largo del cielo raso...*¹⁶.

En el frontis de la pared donde está adosada la bañera hace su aparición una ancha franja semicircular de estuco enmarcada por gruesa moldura de escayola en consonancia con las demás de la habitación. El estuco bordea un marco metálico que sujeta un cristal semicircular de 1'60 m de diámetro. Tras este cristal, en un hueco del muro discurren las instalaciones de luz y agua, respectivamente. El cristal está pintado por dentro, de tal forma que al accionar un interruptor se ilumina ofreciendo un paisaje de fondo marino con peces y algas, lo que contribuye a la recreación de un falso acuario en un ambiente sofisticado y fantástico junto a la bañera.

¹⁵ La instalación eléctrica corrió a cargo de Ezequiel Ballester, cuyo almacén se hallaba en el nº 14 de la avenida Poeta Zorrilla, en Alicante.

¹⁶ BAUDRILLARD, J., *op. cit.*, págs. 20-21.



6. *Composición pictórica al óleo sobre cristal, en la ventana del cuarto de baño*

Otros puntos de luz disimulados los encontramos en el techo del pequeño espacio retranqueado del lavabo y en las paredes de la ducha, donde los apliques están formados por sendas veneras de escayola a ambos lados de otra de grandes dimensiones que sobresale de la pared del fondo, y actúa como soporte de la alcachofa de la ducha.

Por la noche toda esta luminotecnia al ponerse en marcha a través de los interruptores produce el mismo efecto sorprendente que la iluminación instantánea de un «plató» cinematográfico que permanecía en la oscuridad, la escenografía a punto para desarrollar una secuencia fílmica, o simplemente nos recuerda la monumental sala de proyección de un cine de la época con la libre reinterpretación de motivos brunelleschianos. *La arquitectura de los cines y la arquitectura en el cine se desarrollan, pues, de un modo paralelo. Hay una afinidad estilística ya que ambas constituyen la provincia más libre y exaltada del eclecticismo. Pero no sólo eso; también las técnicas y las intenciones son similares; se trata de emocionar al espectador haciéndole olvidar su realidad cotidiana, de llevarle a un mundo de ensueño y maravilla. Para lograrlo se utiliza el «engaño», la «insinceridad». Las columnas marmóreas son de yeso pintado, el oro de las paredes es sólo un baño de púrpura, y muchos adornos escultóricos están hechos en serie con un molde industrial*⁷. En efecto, arquitectos y decoradores se abastecen de ideas fantásticas a través de las revistas de decoración a la moda de Hollywood; y de la misma forma

nos sigue diciendo Juan Antonio Ramírez *algunas tipologías arquitectónicas fueron desarrolladas como una consecuencia directa de la influencia ejercida por las películas ... Algo parecido puede decirse de los cuartos de baño, que fueron casi una invención de Cecil B. De Mille*¹⁸.

Otro aspecto a tener en cuenta es el papel que en este cuarto de baño desempeña la luz natural. Los cristales de la gran ventana de guillotina tamizan la fuerte luz mediterránea inundando todos los rincones. La luz con ser natural posee en sí misma una riqueza de sugestión mayor que la artificiosa luz eléctrica, pues *la luz natural, que cambia a cada hora durante todo el día y varía con el tiempo y la estación, es la que da vida a una habitación*¹⁹ Y en efecto, la sala de baño ofrece una atmósfera distinta según el momento en que se la visite.

La ventana no sólo cumple sobradamente con sus funciones primordiales de iluminación y aireación sino que ofrece otra cualidad añadida, ya que el cristal inferior (1'26 m x 0'60 m de altura) de la ventana es doble, y pintado por la cara interna²⁰. La luz natural procedente del exterior ilumina la pintura, y el cuadro nos invita a aproximarnos para introducirnos, como por arte de magia, en un mundo irreal. *Al escaparse de su historicidad, el hombre no abdica de su cualidad de ser humano para perderse en la «animalidad»; vuelve a encontrar el lenguaje y a veces, la experiencia de un «paraíso perdido». Los sueños, los ensueños, las imágenes de sus nostalgias, de sus deseos, de sus entusiasmos, etc., son estas tantas fuerzas que proyectan al ser humano, condicionado históricamente hacia un mundo espiritual infinitamente más rico que el mundo cerrado de su momento histórico*²¹.

La composición pictórica de esta ventana tiene como escenografía un fondo acuático de colorido suave, con profundidad de campo, salpicado de algas y plantas marinas. La imagen de la mujer bajo el aspecto idealizado de una sirena²² preside la

¹⁷ RAMÍREZ, J. A., *La arquitectura en el cine. Hollywood, la Ead de Oro*, Madrid, Alianza Editorial, 1993, págs. 22-23.

¹⁸ RAMIREZ, J.A., *op. cit.*, pág. 27.

¹⁹ MOORE CH.; ALLEN, G.; LYNDON, D., *op. cit.*, pág. 94.

²⁰ Aparece la firma del autor en el ángulo inferior derecho, Baeza. Este pintor decorador, especializado en «Rótulos de Arte» tenía su taller en el número 135 de la avenida de Alcoy, en Alicante, y no debe ser confundido con su homónimo el conocido pintor alicantino Manuel Baeza (1911-1986).

²¹ ELIADE, M. *Imágenes y símbolos*, Madrid, Taurus, 1983, pág. 13.

²² Federico REVILLA en su *Diccionario de iconografía y simbología*, Madrid, Cátedra, 1995, pág. 373, describe la evolución de la iconografía de las sirenas del modo siguiente: *Seres híbridos que los griegos concebían con cabeza femenina y cuerpo de ave...Tardíamente las sirenas fueron interpretadas con busto femenino y cola de pez, tal como aparecen en la iconografía románica (sin que desaparezca del todo la forma arcaica de la sirena-pájaro). Pasaron al Renacimiento bajo la nueva forma integrando diversas escenas mitológicas y mezclándose como*

escena; está entronizada en el interior de una gran concha²³; segura de su belleza se exhibe ante la mirada de peces juguetones que circulan a su alrededor.

La sirena en esta pintura al aparecer junto al atributo de Venus²⁴ se diviniza representando así a la mujer-diosa del amor carnal con un poder de atracción tal a través del agua que la convierte en un mito erótico utilizado como medio de propaganda publicitaria²⁵ de las piezas sanitarias de este personalizado cuarto de baño.

Es un ejemplo del individualismo en relación con el proceso evolutivo de la higiene doméstica, en el sentido de que el antiguo imperativo higiénico ha sido superado. El arquitecto autor del proyecto en combinación con los demás artistas que en él han intervenido ofrece a su cliente *un espacio auténticamente privado, entregado al sentimiento, imaginación, agrado y deleite del usuario, que se constituye en su legítimo dueño y artífice*²⁶. Y éste, a su vez, rinde a la firma comercial de artículos sanitarios el mejor de los tributos con la realización de un singular cuarto de baño en su propia vivienda.

un elemento más en los grutescos. Finalmente, han llegado a nuestros días, ya perdido cualquier vestigio maléfico, mas bien como figuras folclóricas, a menudo coquetas y simpáticas.

²³ Los diferentes diccionarios consultado coinciden en la definición de este símbolo aunque con ligeras variaciones. Así BIEDERMANN, H. en su *Diccionario de símbolos*, Barcelona, Paidós Ibérica, 1993, pág. 121: *La concha como ser acuático, une el simbolismo sexual con la idea de la procreación y de la fertilidad, lo que la convierte en atributo de la diosa del amor.* CHEVALIER, A., *Diccionario de símbolos*, Barcelona, Editorial Herder, 1995, pág. 332 *La concha al evocar las aguas donde ella se forma participa del simbolismo de la fecundidad propio del agua... Su contenido ocasional, la perla, ha suscitado, quizás la leyenda del nacimiento de Afrodita, salida de una concha.*

COOPER, J.C., *Diccionario de símbolos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000, pág. 57: *Emblema de Afrodita/Venus «nacida del mar», que va montada en una concha...*

²⁴ DAREMBERG, Ch.- SAGLIO, E. d. M., *Dictionnaire des Antiquités grecques et romaines*, Tomo V, Austria, Akademische Druck-Verlagsanstalt, 1969, pág. 724, *Le coquillage deviendra un des attributs de la déesse, y en nota a parte On dira plus tard qu'Aphrodite a été transportée à Chypre sur un coquillage, ou qu'elle est née dans un coquillage. Cette version dérive peut-être de l'art.*

²⁵ En opinión de Jean BAUDRILLARD, *op. cit.*, pág. 79, *existe una feminización generalizada de los objetos en el mundo publicitario, pues la mujer-objeto es el esquema de persuasión, la mitología social más eficaz.*

²⁶ GARCÍA NAVARRO, J. y de la PEÑA PAREJA, E. *op. cit.*, pág. 127.