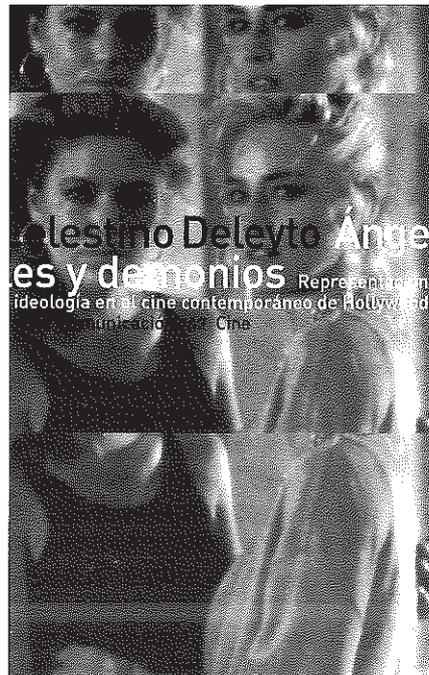


■ DELEYTO, Celestino: *Ángeles y Demonios. Representación e Ideología en el Cine Contemporáneo de Hollywood*. Barcelona, Paidós, 2003

Elisa Isabel Chaves Guerrero

Celestino Deleyto, profesor de Literatura y Cine en el Departamento de Filología Inglesa y Alemana de la Universidad de Zaragoza, es coeditor del libro *Terms of Endearment*, sobre la comedia romántica contemporánea de Hollywood, y ha publicado numerosos artículos sobre cine español y norteamericano en revistas especializadas en España, Gran Bretaña y Estados Unidos, incluyendo los versados sobre *El espíritu de la colmena*, *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, *Jamón, jamón* y *Carmen* de Saura.

Este prolífico autor de libros y artículos en revistas internacionales, especializadas en narrativa fílmica, ideología y género, se ha interesado fundamentalmente en el estudio de la teoría cinematográfica estadounidense. Sus últimas publicaciones comprenden un estudio sobre la comedia romántica hollywoodiense contemporánea en el artículo "Dangerous Liaisons: Friendship in Contemporary Romantic Comedy", y el libro *Ángeles y Demonios*, publicado en Paidós. Esta editorial ofrece desde hace años una serie titulada *Comunicación Cine*, la cual reúne textos sobre teoría e historia del cine, abordados desde muy variadas perspectivas y que constituyen grandes aportaciones al estudio del fenómeno cinematográfico.



*Ángeles y demonios* es una reflexión sobre el fenómeno cinematográfico y las conexiones existentes entre representación e ideología, que a lo largo de siete capítulos propone un análisis de la panorámica del cine estadounidense de las dos últimas décadas, partiendo de la constatación, como punto de partida, de que es justamente este cine el que ha mantenido la hegemonía de mercado en relación al cine europeo. Esta premisa ofrece una justificación académica al estudio del cine de Hollywood, en el mismo sentido que cualquier otra manifestación de la cultura popular estadounidense, por su capacidad de llegar a un público muy amplio.

Si en un trabajo como éste sobre la ideología de la representación cinematográfica de Hollywood, el punto de partida

podría ser el análisis de la ideología de los grandes estudios, el profesor Deleyto declara que existen otras tan importantes como ésta, siendo una de ella la ideología del beneficio empresarial, la cual refleja los discursos del contexto social, o lo que es lo mismo, los más cercanos a los espectadores o consumidores potenciales.

Deleyto hace un estudio cercano a la cultura popular, reflejando que el cine comercial, no sólo proporciona placer a su consumidores, sino que integra y conforma nuestra realidad social y nuestra identidad individual mediante la articulación de ideas y deseos. Con todo ello, el autor confirma que tal entretenimiento no carece de trascendencia, debido al poder de las imágenes que genera. Con este argumento el autor explica la necesidad de este análisis del cine comercial, de sus discursos, de su ideología, y de sus mecanismos de representación. Es por ello que su estudio no trata tanto de la cuestión estética o narrativa, la mayoría de las veces ausente, sino más bien de la trascendencia cultural de tales mecanismos.

Usando la metodología que R. Maltby emplea en su libro *Hollywood Cinema* (Oxford, Blackwell, 1995), Deleyto propone no seguir los dictados del ángel de la cultura -el que sentencia que el entretenimiento no merece ser investigado- ni del demonio -cuya afirmación es que dicha investigación sólo puede tener la consecuencia destructiva de la eliminación del placer. La propuesta del profesor consiste en integrar tanto al ángel como al demonio, ya que ambos, entretenimiento e ideología, habitan por igual en el cine estadounidense que es objeto de su análisis.

El autor se detiene además en el debate sobre la colonización cultural que caracteriza al cine hollywoodiense. Los posibles peligros de la misma reafirman la necesidad de este estudio, no sólo por el análisis textual del film, sino por su relación con el público. En este sentido, el concepto del cine como herramienta de transmisión de la ideología globalizadora vuelve a validar el estudio de la cultura popular. De este modo, Deleyto se presenta con *Ángeles y demonios* como heredero de los estudios académicos que surgieron a finales de los sesenta relacionando el cine y la ideología, tales como los realizados por los críticos de *Cahiers du cinéma*, que reflexionaban sobre el carácter poderosamente político del cine comercial.

Por otro lado, el profesor se nutre de otra vertiente de esta visión, la recogida por las teorías feministas, que apoyadas en el psicoanálisis, consideraban al cine comercial como un instrumento constructor de la identidad y el inconsciente. Precisamente, el espectador del que el autor trata está a medio camino entre el real e histórico, que propicia una gran variedad de interpretaciones, y el espectador implícito. Sin embargo, el libro no propone un estudio antropológico del mismo, sino más bien un análisis de la interrelación de las posiciones e interpretaciones dictadas por los textos filmicos y por el contexto del espectador. El autor se detiene particularmente en los mecanismos que estructuran y construyen los discursos ideológicos, los cuales enlazan las películas con las convenciones sociales y culturales.

La intención de *Ángeles y demonios* no corresponde a una minuciosidad cro-

nológica, como puede observarse en la mayor exhaustividad del análisis de las películas pertenecientes a la segunda de las dos décadas estudiadas. El autor procede de este modo no sólo motivado por la existencia de varios estudios importantes centrados en la década de los ochenta, como son los de Andrew Britton o Robin Wood, sino además por su aseveración de que el cine de los noventa constituiría la consolidación de la mayoría de las tendencias apuntadas en los ochenta.

Con este libro, Deleyto retrasa el punto culminante del cine hollywoodiense de los últimos años, que para muchos estudios se sitúa en la segunda mitad de los setenta, y lo traslada a la confluencia de las dos décadas de las que se ocupa en su análisis. Sin embargo, a pesar de ello el autor ha preferido incluir las dos décadas conjuntamente en su estudio, argumentado por la idea de que el cine de los noventa siguió los parámetros ideológicos y culturales de las décadas de los sesenta y setenta. Además, su análisis, a lo largo de los capítulos, de fenómenos como la consolidación del cine independiente, la renovación del éxito de la factoría Disney, el surgimiento del cine afro-norteamericano o la construcción de una nueva masculinidad, demuestra como acontecimientos importantes de la historia del cine de los últimos años tuvieron lugar a caballo entre las dos décadas.

El trabajo de Deleyto, como ya hemos mencionado, no se dedica con exhaustividad al periodo cronológico del que se ocupa, sino que centra su análisis en una serie de obras puntuales, en cuya elección no ha intervenido la calidad artística o el éxito económico, ya que, como ex-

plica el profesor, el concepto de obra maestra ha perdido actualidad tras su asociación, como detectaron el feminismo y el marxismo, con los criterios de la ideología dominante. La elección corresponde más bien a las áreas determinadas por la propia estructura del libro. Las películas, de este modo, han sido escogidas en función de su interés, adecuación y representatividad con respecto al tema desarrollado en cada uno de los capítulos. Por este motivo, la selección obedece a la riqueza de discursos, la cual no siempre coincide con la popularidad o los criterios de calidad de la obra.

Las áreas temáticas en que se estructuran los capítulos detallan algunos de los fenómenos primordiales del cine contemporáneo de Hollywood, tales como el cine independiente, el *blockbuster*, el cine de Disney o el *star system* y su trascendencia en la teoría semiótica cinematográfica de la estrella, además de un capítulo sobre la representación de la masculinidad, en el que Deleyto advierte la evolución y la abundancia de imágenes masculinas de gran significación en el cine de los últimos años.

Tanto el primer capítulo, sobre los conceptos del *new Hollywood* y el *blockbuster*, como el segundo, sobre la parodia posmoderna, se dedican al tema del cine taquillero y popular. El primero de los capítulos aborda la cuestión desde la contextualización de la evolución de las formas, mientras que el segundo lo hace dentro del fenómeno de la posmodernidad. Por otro lado, mientras el resto de los capítulos que componen el libro obedecen a la misma estructura compuesta por una introducción histórico-teórica que precede al análisis del film, el primer ca-

pítulo carece de ella, ofreciendo en su lugar una descripción más pormenorizada del cine estadounidense contemporáneo, que se completa con el análisis de *El avión del presidente*, como ejemplo ilustrador de los expuesto en dicha descripción teórica. Este análisis se diferencia del presentado en el resto de los capítulos en el hecho de que aquellos ocupan un mayor espacio conceptual, mientras que en este caso, la película sólo sirve de elemento clarificador.

Si el primer y segundo capítulos se presentan como complementarios, podemos estimar que ocurre lo mismo con el tercero y el cuarto. Este último trata el tema de la masculinidad, mientras que el tercero aborda el estudio de la femineidad en el fin de siglo, mediante el análisis de dos estrellas femeninas. De todos modos, la construcción de la identidad de género, tanto masculina como femenina, atraviesa todo el contenido del libro, con lo que se constata la trascendencia que la identidad sexual ha supuesto siempre para el cine de Hollywood.

El quinto capítulo está dedicado al género cinematográfico, en concreto al análisis de un género despreciado por la crítica cinematográfica, pero de gran popularidad, como es la comedia de adolescentes. Tal popularidad constituye un indicio de la importancia que los espec-

tadores a los que está destinado suponen para la industria de Hollywood. Sin embargo, esto no implica una ausencia de códigos ideológicos importantes.

El sexto capítulo aborda el estudio del cine independiente desde dos perspectivas; el análisis de la evolución estética y la alternativa discursiva en torno a la identidad sexual y racial, ambas perspectivas en comparación al cine comercial. Por último, el séptimo capítulo se refiere a la renovación del éxito del cine de animación de Disney. La elección de este capítulo como final del libro se explica por su utilidad como resumen de los temas analizados en los capítulos anteriores, debido a la intención globalizadora de la factoría Disney, que tuvo como consecuencia la creación en sus películas de una imagen compendiadora de Estados Unidos.

En suma, *Ángeles y demonios* ofrece al lector una completa, aunque no pormenorizada, visión de los discursos ideológicos del panorama cinematográfico estadounidense de los últimos años, analizada desde la perspectiva de su relevancia en relación a la cultura popular. Un cine cuyo estudio adquiere una enorme trascendencia por su particular capacidad de llegar a un gran número de personas e influir en sus vidas, sus experiencias y su identidad.