

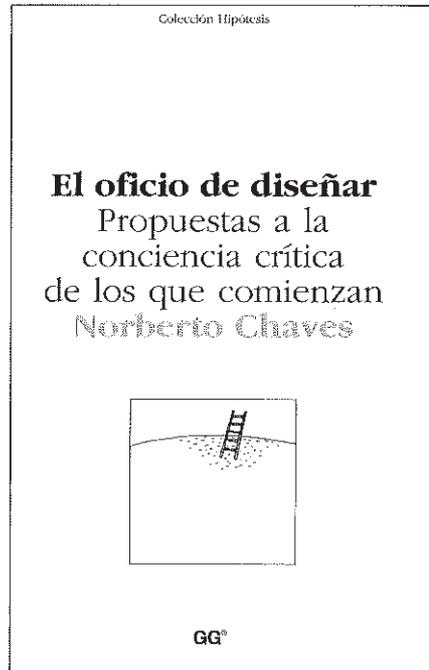
■ CHAVES, Norberto; *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001

Sonia Ríos Moyano

Desde hace décadas, la editorial Gustavo Gili dedica una gran parte de su producción a la publicación de libros, que versan sobre el tema genérico de *diseño* en sus múltiples variantes. Paulatina a la evolución del propio concepto y sus campos de acción, es la aparición de una bibliografía cada vez más específica que, -salvando la distancia histórica-, se ha interesado en esclarecer los interrogantes que enmascaran sobre todo, los aspectos teóricos y críticos de esta disciplina tan reciente.

Norberto Chaves, además de ser un "diseñador" con una larga experiencia profesional, es un gran conocedor de la cultura española y la de América Latina. Dedicar gran parte de su tiempo al estudio de todos aquellos factores que influyen en el diseño para poder llegar a conocer mejor, la esencia misma de un medio que ha desbordado cualquier expectativa que se tuviese sobre sus posibilidades de acción en la sociedad del siglo XX.

Bajo el título, *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*, se recogen artículos que provienen de comunicaciones de Congresos, de Encuentros Internacionales sobre diseño y alguna que otra Conferencia leída tanto en España como en Latinoamérica. A pesar de que algunos de los



mismos han sido publicados anteriormente en revistas como *Tipográfica* (Buenos Aires) o *Temas de Disseny* (Barcelona), la editorial ha reunido en un pequeño ensayo los nueve artículos de este autor por su interés crítico y por tratarse de artículos que reflejan la evolución del juicio crítico -sobre aspectos prácticos y teóricos de diseño- de un mismo especialista, durante las dos últimas décadas.

La obra recoge nueve textos sobre diversos aspectos del diseño, pero siempre relacionados con el propio medio, con la técnica y los procesos de creación, e incluso los posibles caminos a seguir en un futuro. Se ordenan según su cronología, apareciendo una breve reseña que antecede a los mismos, donde se indica su lugar de lectura y fecha de la misma. Además de ello, aparecen otros

datos, tales como cita bibliográfica en aquellos que han sido publicados.

Desde el *Prólogo*, el autor se dirige al lector para aclarar la naturaleza de los contenidos y a quienes va dirigido. El estudiante, el aprendiz de diseño, es la persona en la cual se pensó mientras se redactaban estos escritos. Son numerosos los problemas e interrogantes que se plantean durante el periodo de formación de cualquier "diseñador" (industrial, de interiores, gráfico...). De pronto, el joven creador tiene que hacer frente a multitud de recursos, dominar medios técnicos como comunicacionales, lo cual se traduce irremediamente en un proceso lento en el cual se aprende tanto de los aciertos como de los errores. Norberto Chaves, utiliza su experiencia y conocimiento del medio para esclarecer algunas de esas preguntas comunes en todo aquel "diseñador novel".

La diferencia cronológica sirve para comprobar como algunas de las mismas nociones son afrontadas de manera diferente, incluso contradictoriamente, desde el periodo que abarcan los escritos, del año 1988 hasta el 2000. Como él mismo dice, en esta obra analiza *la práctica del diseño y la realidad social*. Una práctica del diseño que ha evolucionado en gran medida durante la última década, altamente tecnificada, y una realidad social que se ha vuelto extremadamente consumista. Podemos analizar lo social, en términos generales y extraer las características que definen a cada sociedad, a cada país, y a la sociedad entendida como algo genérico. De ese análisis se desprenden algunas nociones contradictorias debido a ese cambio en cuanto a la postura de la sociedad frente a los productos de diseño.

El autor insiste en la imposibilidad de clasificar su obra en capítulos. No hay un hilo conductor, son por el contrario análisis de ideas, algunas de las cuales se repiten desde principio a fin. El primero de los artículos se titula *Diseño, mercado y utopía. De instrumento de transformación social a medio de dinamización económica*. En este texto analiza las características de la disciplina de diseño desde sus primeros estadios. Parte de los reflexiones de los pioneros de los *discursos funcionalista, tecnicista, economicista y abstraccionista*. Características que se ajustaban sobre todo a la arquitectura y al objeto diseñado industrialmente, diseños que en parte eran utópicos en cuanto a su concepción y usuario. El mercado, como explica más adelante, es otra cosa distinta a lo que se entendía a principios de siglo. Un mercado en el que hay nuevos agente económicos que apuestan por una obra diseñada que le genere beneficios económicos. El *diseño*, se convirtió pasó de ser algo de regeneración social a un recurso de mercado. Esta paulatina evolución en el campo práctico durante todo el siglo XX, no se llevó a cabo de igual manera en lo teórico, así en la década de los 80 había un desfase entre objeto y conciencia crítica del profesional del diseño. La escasez de teoría, de estudios en torno al diseño dejaba una parcela vacía de contenido, sobre todo, la necesaria para los que comienzan y necesitan referentes teóricos que analicen su profesión y les ayude a comprender la evolución del diseño en tan poco tiempo.

En los dos siguientes artículos critica algunas malas aptitudes de diseñadores y de sus clientes. En *El diseño ¿herramienta de futuro?*, responde a tres pre-

guntas referidas al diseño gráfico, que parten de una encuesta organizada por el Grup Ocata. Las preguntas insistían en los *referentes del diseño, en la incidencia del mismo en el medio ambiente y si el diseño podía considerarse hacedor de nuevos mundos*. Algunas de las reflexiones que sirven de respuesta en este artículo son también analizadas en el siguiente artículo, *El diseño gráfico como manifestación de la cultura*. Es muy interesante la visión tan objetiva que tiene de la noción de "cultura" y de lo que consiste el diseño gráfico. Su capacidad de análisis y síntesis hacen de este artículo uno de los más sinceros con respecto a estas nociones. La claridad expositiva desgarrar la idealización de esa sociedad que nos "vende" el mercado, así como critica el narcisismo de muchos profesionales.

Los tres siguientes artículos versan sobre algunas aptitudes de determinados profesionales. Sobre un ciertos aspectos que perjudican y enturbian la verdad del diseño y los diseñadores. *Contra la profesión. Crítica al tecnocratismo en el diseño* es el título del primero de ellos. Insiste en el carácter revolucionario del diseño y en dos de sus condicionantes, *lo social y lo económico*. En *Sobre ideales y satisfacciones profesionales* habla de la aptitud del diseñador ante la obra de diseño desde la propia experiencia. *Tecnología y tecnologismo*. Una lectura de la expansión tecnológica y su impacto sobre el diseño gráfico", artículo de 1997, muestra ciertos equívocos en torno al diseño. Por ejemplo, una de las más comunes es confundir al diseño con sus propios medios de creación. Hablar de *diseño gráfico, diseño de interiores, diseño por ordenador...* es mostrar

el desconocimiento de la profesión y de los recursos que utiliza. No abandona "lo social", estableciendo constantes relaciones entre lo social y lo técnico. Lo socio-técnico es una pareja indisoluble que está cambiando nuestra forma de vida a todos los niveles.

En los tres últimos artículos y los más recientes, desde el 1999 al 2000, el autor critica los sistemas de enseñanza de diseño, su popularización y su disolución entre las masas como algo trivial y común. *Enseñar a diseñar o aprender a comunicar; La trivialidad en el diseño: temple de época o patología e Integración socioeconómica y disolución disciplinar del diseño*, son los títulos de los mismos. Es muy interesante el mordaz ataque que hace al sistema, referido a la forma actual de enseñar y aprender diseño. Una banalización que ha ensalzando a unos creadores que son profesionales y conocedores de un oficio, pero en ningún momento deben ser considerados o considerarse *artistas*, por la capacidad creadora necesaria para ejercer la práctica del diseño.

Al diseño le ha ocurrido algo similar a algunos estilos artísticos. El arte de minorías es elitista, el tradicional y popular entendido por todos es trivial. El diseño comenzó siendo algo elitista, revolucionario, idealista..., poco a poco fue adaptándose al mercado, un mercado que ahora desde hace décadas prende su mordaza a sus medios de expresión y recursos. En todos sus artículos, Norberto Chaves, atiende a las nociones de "cultura", "lo social" y "lo económico" como factores fundamentales que condicionan la creación gráfica. Además de ello, la obra en conjunto es un sincero análisis de pos-

turas del diseñador ante el mundo, ante el cliente y ante él mismo. Sinceridad y objetividad que son las posturas más inteligentes para no caer en el necio narcisismo de quienes buscan el reconocimiento social y público más que crear atendiendo a unos fines coherentes con la propia profesión y con las necesidades del cliente.

El libro ayuda a adoptar una conciencia crítica y autocrítica con las creaciones personales y ajenas, a saber estar en el mercado y a subsistir en el oficio. No olvidando en ningún momento, que el proceso de creación es evolutivo y cambiante, siempre está abierto por ser un continuo aprendizaje.