

BIG DATA EN LA TRIANGULACIÓN MÚLTIPLE PARA EL ESTUDIO DE LA EMPLEABILIDAD JUVENIL Y EL DESARROLLO RURAL EN ESPAÑA

Recibido (29/11/2024)
Revisado (7/4/2025)
Aceptado (2/6/2025)

MARÍA ÁNGELES RUBIO GIL

angeles.rubio@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos, Economía de la Empresa
Paseo de los Artilleros s/n. Madrid 28032

MARÍA DOLORES SÁNCHEZ SÁNCHEZ

mariadolores.sanchez@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos, Economía Aplicada I
Paseo de los Artilleros s/n. Madrid 28032

FRANCISCO FORCADEL MARTÍNEZ

franciscojavier.forcadell@urjc.es
Universidad Rey Juan Carlos, Economía de la Empresa
Paseo de los Artilleros s/n. Madrid 28032

LOU WEN

devaloumad@gmail.com
Universidad Rey Juan Carlos, Economía de la Empresa
Paseo de los Artilleros s/n. Madrid 28032

RESUMEN: Los nichos de mercado y yacimientos de empleo constituyen elementos centrales de las políticas de la Unión Europea para paliar el desempleo, sobre la base de las directrices locales de emprendimiento, detección de necesidades formativas y acciones de intervención en el territorio; todo ello, dentro del marco teórico denominado la “nueva ruralidad”. Este estudio, mediante la triangulación metodológica, aplica técnicas cuantitativas como el análisis Big Data de noticias económicas, la bibliometría y la explotación de estadísticas oficiales para detectar oportunidades de empleabilidad juvenil en el medio rural español, como estrategia para identificar patrones estructurales de empleabilidad en función del sector, territorio y perfil profesional. Los resultados permiten identificar sectores estratégicos de empleabilidad juvenil como la digitalización, la transición energética, la economía verde y el turismo. Así, como patrones territoriales y perfiles ocupacionales con potencial para orientar políticas públicas y decisiones empresariales.

Para su conocimiento se mostrará cuáles son las variables que han demostrado favorecer la empleabilidad juvenil en el ámbito rural en España. Así cómo, qué ocupaciones se perfilan como oportunidades de negocio y empleo, a través de la triangulación metodológica y en concreto del análisis Big Data como estrategia para superar la opacidad que preside la información estadística del hábitat rural y el empleo de los más jóvenes. Los resultados obtenidos confirman la existencia de factores estructurales detractores de la empleabilidad juvenil, como la necesidad de formación e información específica y accesible; y otros más favorables, como la digitalización, la transición energética, la economía verde y el turismo.

Palabras Clave: Juventud rural, Big Data, nichos de negocio, yacimientos de empleo, nueva ruralidad.

ABSTRACT: Market niches and employment opportunities are central elements of the European Union's policies to mitigate unemployment, based on local entrepreneurship guidelines, identification of training needs, and territorial intervention actions; all within the theoretical framework known as 'new rurality.' This study, through methodological triangulation, employs quantitative techniques such as Big Data analysis of economic news, bibliometric analysis, and the exploitation of official statistics to identify youth employability opportunities in rural Spain. This approach serves as a strategy to detect structural employability patterns based on sector, territory, and professional profile. The results allow for the identification of strategic youth employability sectors, including digitalization, energy transition, the green

economy, and tourism, as well as territorial patterns and occupational profiles with the potential to guide public policies and business decisions

This study will present the variables that have proven to enhance youth employability in rural areas of Spain. Additionally, it will outline which occupations are emerging as business and employment opportunities, through methodological triangulation and specifically Big Data analysis as a strategy to overcome the opacity that characterizes statistical information on rural habitat and youth employment. The results obtained confirm the existence of structural factors that hinder youth employability, such as the need for specific and accessible training and information; and other more favorable factors, such as digitalization, energy transition, green economy, and tourism.

Keywords: Rural youth, Big Data, business niches, employment sources, new rurality.

1. Introducción

El empleo de la juventud en el medio rural es un elemento estratégico para el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales (Neumeier, 2012) y la vinculación del factor trabajo al territorio, inhibiendo así su despoblación. Además, de favorecer la conservación del medio y las funciones esenciales de las localidades menores. En este sentido, la Estrategia de la Unión Europea para la Juventud 2019-2027, dentro de sus metas orientadas al impulso de la juventud rural, establece como objetivo crear las condiciones que permitan garantizar la creación en las zonas rurales de puestos de trabajo, más allá del sector primario, sostenibles, de alta calidad y accesibles para las personas jóvenes. De esta forma, se pretende reducir la desigualdad de las oportunidades de empleo que sigue siendo un factor de diferenciación urbano-rural y un factor de expulsión de los jóvenes (especialmente de las mujeres) del medio rural (Gómez y Díaz, 2009).

Los nichos de negocio y yacimientos de empleo constituyen elementos centrales de las políticas de la Unión Europea para paliar el desempleo, sobre la base de las políticas locales de emprendimiento, detección de necesidades formativas para los nuevos empleos y acciones de intervención en el territorio (Interreg Europe, 2020). Y con una perspectiva de lo rural como una estructura histórica y económica que puede gestionar sus propios recursos y procesos productivos, dentro del marco teórico denominado la “nueva ruralidad”. Una reconceptualización alejada de la idea del sector agropecuario tradicional de este hábitat (Echeverri y Ribero, 2002), siendo la creación de empresas de sectores diversos la estrategia para promocionar el desarrollo socioeconómico local (Rodríguez Pose & Palavicini, 2013).

En el caso de España, la población con un rango de edad desde los 16 hasta los 30 años, está entorno a una cuarta parte de la población, de la cual, no llega a un 3,5% la que reside en áreas rurales (Rubio y Bellido, 2018). Un dato que pone de manifiesto la poca capacidad de este hábitat para retener a dicho segmento poblacional, principalmente debido a su escasa oferta laboral. Además, esto supone una pérdida de recursos humanos, negocios y mano de obra potencialmente innovadores, que permita una diversificación productiva como garantía de desarrollo y sostenibilidad, así como, su evolución hacia un espacio socioeconómico rural de nuevas oportunidades (Consejo de la Juventud de España, 2017; European Network for Rural Development, 2017). En relación con lo anterior, se hace así necesario el estudio de nuevas oportunidades de negocio y empleo para la juventud en el ámbito rural español con el objetivo de detectar oportunidades de ocupación laboral y de emprendimiento.

El análisis de las oportunidades de empleo de la juventud rural se ha llevado a cabo a partir de un estudio realizado para la Red PAC (antes Red Rural Nacional, RRN) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) durante el año 2022 en municipios de menos de 30 habitantes.

Para profundizar en el conocimiento sobre la empleabilidad juvenil en el entorno rural español, se ha utilizado la triangulación como herramienta analítica. Lo que ha permitido combinar estrategias metodológicas cualitativas (como el trabajo de campo y entrevistas a expertos) y cuantitativas, ampliando así la comprensión del fenómeno social analizado (Denzin, 2009).

En este contexto de combinación metodológica y gracias a la abundante disponibilidad de datos, fuentes terciarias y procesos de digitalización, este estudio aplica diversas técnicas cuantitativas con el objetivo de detectar oportunidades de empleabilidad juvenil en el medio rural español. Partiendo de la hipótesis de trabajo sobre que, la combinación de técnicas cuantitativas robustas como análisis Big Data, bibliometría y estudio de fuentes estadísticas permite identificar patrones estructurales de empleabilidad juvenil en función del sector, territorio y perfil profesional. Así como, abrir nuevas oportunidades de investigación para las ciencias sociales (Piovani y Saiani, 2022) por su eficacia para el estudio del mercado de trabajo en segmentos de población y hábitat rural, aunque cuenten con escasas fuentes estadísticas (Navarro Ardoy, et al; 2004; Gómez-Martínez, 2022).

Los resultados han permitido identificar sectores estratégicos, patrones territoriales y perfiles ocupacionales con potencial para orientar políticas públicas y decisiones empresariales.

2. Marco teórico y objetivos del estudio

En las áreas de economía tradicional, los jóvenes suelen emigrar durante la adolescencia para estudiar secundaria y luego acceder a estudios universitarios y mejores oportunidades profesionales. Esta emigración perpetúa la desigualdad de oportunidades en el empleo entre áreas urbanas y rurales, y expulsa a los jóvenes de los pueblos, especialmente a las mujeres (Gómez & Díaz, 2009; MAPA, 2022). Esto contribuye al envejecimiento poblacional, y la emigración femenina se convierte en un problema endémico, como señalan diversos estudios (Camarero & Sampedro, 2008, 2019). La limitada oferta laboral en el sector servicios, preferido por las mujeres, frente al agrario e industrial con menor tasa de feminización, especialmente en la actividad emprendedora (GEM, 2022), agrava la situación.

Aunque la inmigración internacional ha ayudado a paliar la despoblación en las últimas décadas, los movimientos poblacionales y del mercado de trabajo, cruciales para el desarrollo socioeconómico y la sostenibilidad de las sociedades, han generado una producción científica escasa y muy heterogénea.

A lo anterior, se une un tipo de contratación y difusión de la oferta de trabajo de carácter oculto, informal y disperso. En parte, derivada de la propia opacidad de la información estadística disponible sobre el empleo de la juventud rural, por la ausencia de datos desagregados para este segmento poblacional (16-76 años) en dicho hábitat. Tanto aquellas estadísticas que abordan la población activa (EPA), el emprendimiento agropecuario (sobre porcentajes de jefes de explotación menores de 45 años INE) o empresas en municipalidades de menos de 30.000 habitantes (consideradas rurales a efectos estadísticos en la Unión Europea) y que no especifican las características de estas en los pueblos más pequeños.

Respecto a los nuevos yacimientos de empleo, entendidos como todas las actividades realizadas para satisfacer nuevas necesidades sociales y con un gran potencial para el emprendimiento y la ocupación laboral, han sido catalogados en cuatro tipos de actividades: proximidad, calidad de vida, medioambientales y ocio y servicios (Delors, 1993). Si bien, derivados de los grandes avances tecnológicos, los nichos de empleo han ido integrado todas las ocupaciones asociadas a dichos cambios técnicos y sociales que han generado nuevas demandas que satisfacer. Así, los yacimientos de empleo guardan estrecha relación con los nichos de mercado, por ser el resultado de las posibilidades de crecimiento de éstos últimos.

En este sentido, los nichos de negocio o mercado son de interés para el desarrollo rural, pudiendo revertir la baja tasa de jóvenes que viven en zonas rurales en España un 35,2% inferior respecto a las áreas urbanas (MAPA, 2020). Esto puede realizarse desde aquellas medianas y pequeñas empresas que cuenten con ventajas competitivas, que den respuesta a las demandas de segmentos de consumidores desatendidos por la propia estructura del campo o por las oportunidades que brinda para la implementación de las TICs, o por el incremento de la demanda de nuevos negocios a tenor de la individualización de las preferencias de consumo (Ocvirk, 2018). Asimismo, en cuestión de emprendimiento, la estrategia de nicho es muy interesante para las empresas que operan en agroindustrias ya que permite su expansión, diversificación y la segmentación su producción (Azevedo, 2000). Todas estas estrategias podrían revertir la baja tasa de jóvenes que viven en zonas rurales en España, un 35,2% inferior respecto a las áreas urbanas (MAPA, 2020).

A partir de estas premisas, se pretende dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuáles son las variables que han demostrado que favorecen la empleabilidad de la juventud rural en España? ¿Qué ocupaciones se perfilan, en mayor medida, como oportunidades de negocio y empleo?

3. Metodologías y fuentes de datos

El estudio de la complejidad socioeconómica y sus múltiples dimensiones requiere para su análisis de una metodología amplia y abierta que abarque de forma unificada los fenómenos sociales (Sierra, 2003). En este sentido, la triangulación múltiple, como estrategia de investigación, aplicada a datos, métodos cuantitativos y cualitativos, investigadores multidisciplinares y teoría persigue la amplitud de comprensión de la realidad estudiada (Denzin, 1970). La triangulación múltiple es, también, una herramienta que ayuda a incrementar la calidad de la investigación, al validar el proceso y por la riqueza y profundidad que aporta el utilizar distintas técnicas lo que ofrece mejores resultados. También elimina el sesgo que introduce el uso de una sola metodología, aumentando la fiabilidad de los hallazgos (Rodríguez Ruiz, 2005).

En ciencias sociales la triangulación de datos es la herramienta más aplicada para investigar un mismo objeto con información procedente de diversas fuentes (Denzin, 1970), técnicas y perspectivas disciplinares. Sin embargo, en las sociedades del siglo XXI, la triangulación de datos cobra aún más importancia, porque las nuevas innovaciones digitales generan gran cantidad de datos. Su almacenamiento, tratamiento y transferencia de forma masiva conforma el análisis Big Data.

El método bibliométrico, en la misma lógica, no es una herramienta de Big Data, pero puede hacer uso de dichas técnicas, para manejar y analizar grandes conjuntos de datos favoreciendo el análisis bibliográfico y la bibliometría sobre un tema determinado (Duque Hurtado & Gómez, 2023). Para completar el marco teórico puede contar con datos estructurados o no estructurados (Alhuay-Quispe et al., 2022) gracias a herramientas de software específicas para el análisis científico (Moral-Muñoz, 2020).

Asimismo, la triangulación metodológica cuantitativa o cualitativa con sus Small Data derivados del uso de encuestas o entrevistas, junto con el uso de Big Data potencia los métodos computacionales y algorítmicos de análisis de estos últimos e incluso puede mitigar los sesgos de análisis producidos por los mecanismos y dispositivos que utilizan (Asenjo & Riveros, 2015; Piovani & Saiani, 2022). En este sentido, las técnicas cuantitativas también ponderan a las cualitativas permitiendo conocer la magnitud de las observaciones del trabajo de campo y los estudios de casos.

De este modo el análisis empírico ha consistido, en primer lugar, en la explotación de fuentes secundarias a través del análisis bibliométrico de fuentes terciarias estructuradas de artículos científicos publicados en revistas indexadas en las bases de datos bibliográficos de mayor impacto internacional: Scopus, Google Scholar e ISI Web of Knowledge (WoS). Delimitando el análisis a los términos “yacimientos de empleo”, “nichos de negocio”, “juventud rural”, “empleo rural” etc.

En segundo lugar, se ha llevado a cabo la explotación de fuentes secundarias y terciarias no estructuradas mediante el uso de técnicas de Big Data. Para complementar el análisis Big Data, se empleó la herramienta Value Serp para realizar búsquedas sistemáticas en Google News, utilizando palabras clave como “juventud rural”, “empleo”, “emprendimiento” y “ruralidad”. Se recopilieron 600 noticias publicadas entre 2016 y 2022, seleccionadas por su relevancia para el empleo y emprendimiento juvenil rural en España. Los datos se procesaron mediante scripts en Python, implementando técnicas de *web scraping* para extraer contenido y análisis de texto basado en procesamiento de lenguaje natural (NLP) análisis de frecuencia de palabras. Las palabras clave se clasificaron en categorías correspondientes a los sectores primario, secundario, terciario y cuarto, siguiendo el marco teórico de la “nueva ruralidad”.

El análisis Big Data se ha dividido en dos partes diferenciadas con técnicas empíricas diferentes, que permiten realizar una aproximación progresiva al fenómeno objeto de estudio. Por una parte, ofrecer una visión de la importancia y de la evolución de los términos emprendimiento, empleo y empresa en el ámbito rural para los jóvenes durante el periodo 2016-2021 a través de las principales Redes Sociales, con especial énfasis en las Comunidades Autónomas donde el ámbito rural tiene más importancia. Siendo posteriormente desestimado dicho estudio debido a la ausencia de datos significativos. Para analizar más adelante el contenido de noticias, durante el primer semestre de 2022, extrayendo las actividades económicas más importantes que se asocian a los jóvenes en el ámbito rural en la actualidad y el venidero.

Es decir, para conseguir determinar las profesiones, tipos de empresas y sectores más importantes a la hora de conformar el tejido productivo del futuro, se ha realizado un recuento de noticias con palabras clave transversales en relación con la juventud, para determinar la importancia de cada aspecto durante el periodo de tiempo, 2016-2021. Y, en segundo lugar, se utilizaron un conjunto de palabras de aproximación al medio rural, para diagnosticar las áreas de actividad que actualmente poseen oportunidades de empleo más importantes, tanto de empresas ya existentes como las relacionadas con el emprendimiento. Se incluyeron palabras que tratan de aproximar las diferentes categorías de actividad económica rural en los tres sectores tradicionales, introduciendo en las búsquedas términos relacionados con “rural”. Posteriormente, para identificar las áreas relacionadas con el empleo, se buscó por separado la oferta (“empresa”, o “empleo”) y sobre el autoempleo (“oportunidad de negocio”, “emprendimiento”).

Todo ello permitió analizar la naturaleza y evolución del fenómeno a lo largo del periodo temporal contemplado, tanto por áreas geográficas como por áreas de actividad; y las oportunidades y nichos de

empleo para el futuro, mostrando tanto, las diferentes áreas generadas por empresas existentes, como las posibilidades de autoempleo o emprendimiento.

Por último, se realizó un recuento de todas las palabras que aparecen en las noticias previamente buscadas a partir de un conjunto de palabras clave. Para cada uno de los conceptos considerados de interés (Emprendimiento, Empresa, Empleo y Oportunidad de negocio) se limitó a 300 noticias en España, por ser el límite que permite descargar Google News. No obstante, la similitud del análisis de palabras para el conjunto de noticias realizadas a partir de las búsquedas Emprendimiento y Oportunidad de negocio, hace que se pueda unificar el de palabras para ambas, contando con unas 600 noticias. Realizada la búsqueda de artículos, se procedió a contar las palabras que aparecen en cada uno de los conjuntos de artículos. Por otra parte, el conjunto de palabras se clasificó en función de las diferentes áreas de interés, relacionadas con cada una de las posibles áreas de oportunidad de ocupación para los jóvenes en el medio rural de España. En donde, una mayor frecuencia de un conjunto de palabras relacionadas en torno a un mismo tema denota su mayor importancia.

En tercer lugar, se ha realizado la explotación de fuentes secundarias de estadísticas oficiales, en el periodo comprendido entre 2019-2021, analizando los datos e indicadores del número de empresas creadas por tipología, la tasa desempleo por rango de edad, las ayudas para autónomos o los sectores laborales de mayor dinamismo en términos de contratación de jóvenes y estabilidad laboral. Llevando a cabo un estudio de los datos sobre la empleabilidad juvenil en el ámbito rural en España, de tipo descriptivo y comparativo (Sánchez et al., 2010), que aporten conocimiento al estado de la cuestión y la evolución de la empleabilidad. Así como, permitir la comparativa de diferentes variables entre sectores, actividades, regiones, formas jurídicas, ocupaciones y trayectorias, contrastadas con la información del trabajo de campo.

En cuarto lugar, se han realizado diferentes estudios de casos trece municipios con distintos tipos de ruralidad, sectores económicos, perfiles poblacionales y características geográficas (economía regresiva, etc.). Las conclusiones obtenidas se han confirmado aplicando la triangulación metodológica cualitativa y cuantitativa para conseguir establecer generalizaciones empíricas, a través de la explotación de fuentes bibliográficas y estadísticas. Así mismo, se han manejado datos no estructurados de empleo y emprendimiento juvenil rural (bolsas de trabajo, ofertas de empleo), y se ha realizado trabajo de campo mediante la observación participante, la realización de entrevistas semiestructuradas y la recopilación de información posible sobre empresas, oportunidades de empleo y trayectorias profesionales de la juventud. Por último, se ha llevado a cabo un análisis estructural del discurso de expertos. Primero, se han realizado entrevistas en profundidad semiestructuradas, a una muestra intencionada de treinta expertos. Éstos fueron elegidos en base a los criterios de ser informantes clave, por su conocimiento del objeto de estudio y el medio rural, contactando con diversos ayuntamientos, asociaciones y estudiosos de la materia. Así como, ser representativos de diferentes ámbitos geográficos, tipología de desarrollo rural y ocupacional de empleabilidad juvenil rural, con la finalidad de conseguir una ‘saturación discursiva’ respecto a las distintas realidades rurales de la juventud y su ocupación. La explotación de las entrevistas se realizó mediante el análisis del discurso, en atención a las categorías estudiadas (ruralidad, emprendimiento, trayectorias profesionales y de ocupación), empleando el método deductivo a partir del marco teórico sobre la empleabilidad rural juvenil.

4. Análisis de resultados.

4.1. Oportunidades de ocupación: un análisis bibliométrico

El desarrollo del marco conceptual de los conceptos nicho de mercado (NM) y nuevos yacimientos de empleo (NYE) de la población más joven en el medio rural español a través del análisis bibliométrico (González Gómez, 2022), ha puesto de manifiesto el papel impulsor de las sociedades cooperativas para fijar población juvenil en el ámbito rural. También se plantea como un motor para el desarrollo rural sostenible la industria agroalimentaria innovadora y se contemplan como nuevos yacimientos de empleo los ligados a la digitalización y el teletrabajo.

Diferentes estudios destacan, asimismo, la importancia de la territorialización de las actuaciones de políticas públicas para el fomento del empleo y el desarrollo local. Un ámbito en el que es clave un diseño que esté adaptado a las necesidades de cada región y orientado a la evaluación de resultados. Esto es lo que más puede motivar a la juventud, tanto a regresar una vez terminados sus estudios, como a permanecer indefinidamente en los pueblos.

Por otra parte, el territorio y el paisaje rural son fuentes de innovación para la transferencia de conocimiento social y empresarial, así como, de emprendimiento ligado a nuevas formas de innovación social de carácter, entre otras, organizativo (economía colaborativa) medioambiental (reciclaje y agricultura ecológica) o comercial (comercio justo). Es decir, que se establece una relación estrecha entre nichos de mercado e innovación, a través de categorías orientadas hacia mercados especializados y nichos competitivos formados a medida que decae una tecnología.

Finalmente, para la creación de nuevos nichos de mercado, algunos estudios destacan la importancia de tener como eje las necesidades del cliente y su segmentación con el objeto de buscar beneficios tanto para la empresa como para la sociedad. En esta línea, en el ámbito local, se proponen los servicios a domicilio, cuidado de la infancia y la implementación de centro de ayuda a jóvenes.

4.2. Oportunidades de ocupación: un análisis Big Data

Con la metodología Big Data se ha desarrollado el análisis de las publicaciones en prensa en España durante el periodo 2016-2022 en torno a la empleabilidad rural de la juventud; arrojando cuantiosa información. En primer lugar, la ocupación de los jóvenes en el ámbito rural es un fenómeno que ocupa un creciente interés en España durante los últimos años. Segundo, el emprendimiento (9%), aunque tiene una presencia limitada comparado con el empleo por cuenta ajena (48%), muestra una clara tendencia al alza durante el periodo analizado, por lo que el autoempleo se presenta de manera creciente como una alternativa para los jóvenes en el ámbito rural. Y tercero, en cuanto a la distribución de las oportunidades de empleabilidad, la actividad empresarial y de negocio son el sector primario y el de servicios, los que presentan más oportunidades, en detrimento del industrial (Tabla 1). Sin embargo, la tendencia que se observa durante los últimos años es que el sector primario va perdiendo protagonismo en favor de los servicios, fundamentalmente en lo que se refiere a actividad empresarial y emprendimiento.

Tabla 1. Jóvenes y ámbito rural. Principales oportunidades relacionadas con el empleo y con el emprendimiento.

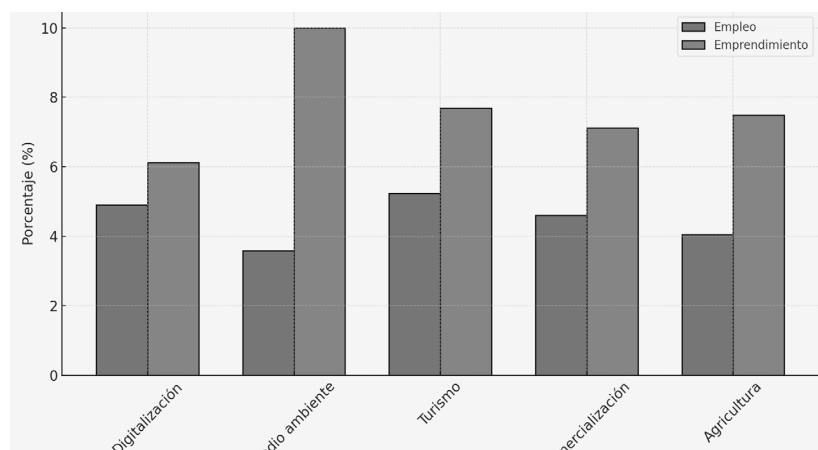
TEMÁTICAS	EMPLEO	EMPREDIMIENTO
CUARTO SECTOR		
Digitalización	4,91%	6,13 %
Innovación	2,54%	4,81%
SECTOR TERCIARIO		
Formación	20,10%	11,41%
Inclusión	10,81%	7,12%
Servicios profesionales	7,77%	2,69 %
Turismo	5,24%	7,69 %
Comercialización	4,60%	7,12%

Servicios	3,15%	4,45%
Asociacionismo	3,06%	2,02%
Financiación	3,05%	4,03 %
Sanidad	2,31%	2,56%
Asociacionismo	2,05%	2,29%
Hostelería	1,85%	2,29%
Social	1,64%	4,46%
Incendios	0,62%	2,30%
Covid	0,62%	0,25%
Aeronáutica		
SECTOR SECUNDARIO		
Industria	4,39%	6,86%
Artesanía	1,50%	0,53%
Aeronáutica		0,25%
SECTOR PRIMARIO		
Agricultura	4,05%	7,49%
Ganadería	4,05%	2,91%
Medio ambiente	3,58%	9,99%
Pesca	0,96%	0,76%
Silvicultura	0,28%	0,79%
Minería	0,80%	0,79%
OTROS		
Nuevas formas de trabajo	4,44%	1,46%
Trabajo no cualificado	0,52%	

Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a las oportunidades de negocio, las áreas identificadas más importantes son: medio ambiente y sostenibilidad, turismo, agricultura, comercialización, industria agroalimentaria y digitalización (Tabla 1). Por otra parte, desde la perspectiva de las empresas establecidas, las áreas de actividad más importantes son la agricultura y el turismo. En lo que respecta al empleo, las ocupaciones más destacadas surgen del sector servicios, en particular, profesionales, así como las relacionadas con el turismo, la digitalización o la comercialización de los productos del ámbito rural.

Gráfico 1. Comparación de oportunidades por sector (2016-2022).



Fuente: Elaboración propia

Además, de este análisis de contenido de prensa se han identificado una serie de temáticas que preocupan a la sociedad y que hemos interpretado desde una doble perspectiva: como áreas ante las que tanto las empresas (nuevas como existentes) y el empleo que se genere deben ser sensibles, así como respecto a las oportunidades de empleabilidad. En primer lugar, la formación ocupa una posición primordial en lo referente al empleo (Tabla 2) y menor en lo que respecta al emprendimiento.

Tabla 2. Principales temáticas de empresa y áreas de actividad identificadas.

TEMÁTICAS	%
CUARTO SECTOR	
Digitalización	5,09
SECTOR TERCIARIO	
Formación	15,95
Inclusión	10,04
Turismo	7,38
Comercialización	5,85
Servicios	4,45
Social	4,22
Servicios profesionales	3,87
Asociacionismo	3,54
Financiación	3,3
Hostelería	2,87
Innovación	2,34

Covid	1,88
Sanidad	1
Incendios	0,99
SECTOR SECUNDARIO	
Industria	4,85
Artesanía	0,33
SECTOR PRIMARIO	
Agricultura	10,21
Ganadería	3,21
Minería	0,67
Pesca	0,67
Silvicultura	0,6
OTROS	
Nuevas formas de trabajo	0,96

Fuente: Elaboración propia

4.3 Análisis de datos secundarios

A través del análisis de diversos documentos oficiales (anuarios estadísticos del Ministerio de Trabajo y Economía Social) y profesionales (informes de los portales de empleo Infojobs y LinkedIn) se ha realizado un análisis descriptivo de datos secundarios, que muestra las tendencias del mercado de trabajo en el medio rural español, definiendo los principales yacimientos de empleo y nichos de mercado existentes para la juventud (Vázquez Vicente, 2022).

Los resultados sobre yacimientos de empleo desde el lado de la oferta a partir de las contrataciones realizadas con alta en la Seguridad Social, para menores de 30 años, resaltan la ocupación dentro del sector agrícola e industrial como una interesante posibilidad laboral en el ámbito rural. En el caso del sector industrial vinculada a la especialización provincial de residencia (conservas, metal, bebidas, etc.) y en el agrícola a trabajos como peón agropecuario, forestal o agrícola. También destaca la existencia de demanda de contratación para oficiales y operadores industriales especializados. Dentro de las ocupaciones más dinámicas, en los últimos cinco años, se encuentran las de trabajo administrativo y dependiente en tiendas y almacenes. Así como, la de conductor profesional de furgonetas y camiones. El trabajo de transportista de corta y media distancia, por la mayor distancia física entre el producto y el cliente, se presenta como un nicho laboral interesante para la juventud en entornos rurales.

Desde el lado de la demanda, partiendo de las vacantes hechas públicas por las empresas en los portales de mercado nacional de Infojobs y LinkedIn, las profesiones con salario más atractivo son las relacionadas con la informática y las telecomunicaciones, seguidas de agente inmobiliario, comercial y enfermería. Las que tienen menos competencia, pero con salarios más bajos, son teleoperador y conductor de vehículos de reparto. Los nichos de empleo con mayor dinamismo se concentran en la inteligencia artificial, la ingeniería especializada, el desarrollo de negocio y el marketing digital.

En menor medida, aquellas actividades relacionadas con la ciencia de datos, asesoramiento personal, profesor, comercio electrónico y contenidos digitales. Todas ellas exigentes de alta especialización y vinculadas al ámbito urbano, por lo que a los jóvenes cualificados del entorno rural se les plantea la emigración forzada. Sin embargo, como nicho de empleo para la juventud rural se encuentran los trabajos de encuestador para estudios de mercado, especialista en marketing online, comercio, finanzas, educación, atención al cliente y banca que pueden ser deslocalizadas con el uso de las plataformas digitales, siempre que no existan barreras tecnológicas en el entorno rural.

Por último, el régimen de autónomos para jóvenes en áreas rurales está mostrando resultados positivos como una opción profesional viable. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de jóvenes menores de 25 años afiliados al régimen de autónomos ha aumentado, lo que indica un impulso en esta forma de emprendimiento en concreto bajo actividades relacionadas con el teletrabajo, el sector turístico y el transporte de mercancías.

4.4. Estudio de casos y dinámicas de desarrollo

El estudio de casos, mediante un análisis estructural y coyuntural de las oportunidades de empleo y actividad, se ha utilizado como estrategia de investigación con el fin de conocer sobre el terreno los factores y modelos con éxito en el desarrollo de nichos de mercado y su impacto en la ocupación juvenil rural, en diversos entornos geoeconómicos (ruralidad agraria competitiva, gentrificada, pujante, progresiva, regresiva). De este modo se han encontrado diferentes dinámicas y estrategias empresariales, llevadas a cabo por estos municipios, para el desarrollo del empleo juvenil y que confluyen con los patrones detectados mediante el análisis Big Data.

Por ejemplo, en el caso de las estrategias ‘tipo clúster’, como en el municipio salmantino de Carbajosa de la Sagrada con industrias vinculadas al sector de la construcción y al cuarto sector o de la información, con empresas de soluciones informáticas con sede en el polígono industrial y que a través del emprendimiento juvenil en principio de informática, marketing y digitalización desde 2006, han conseguido constituir nuevas empresas complementarias, siendo el municipio de provincia que más ha incrementado su población. Que, si del 2000 al 2011 lo había hecho un 271%, a pesar de la crisis inmobiliaria, en 2022 había pasado de los 2.290 a 7.368 habitantes y un paro del 10, 37% en el 2022 y un 9, 52% en el 2024.

Son, asimismo, actividades basadas en la asociación territorial de actividades industriales derivadas de los nuevos nichos de mercado de las energías renovables (eólica), como el en caso de Ágreda, el municipio soriano con menor tasa de paro, 5,28%, conseguido con dicha estrategia de clúster mediante la ampliación con nuevos espacios industriales y una tecnología puntera que mejore el atractivo para la inversión y las sinergias entre ellas.

Las TIC’s han coadyubado también al despliegue de estrategias de líder en nicho internacional con municipios que se posicionan hacia segmentos de mercado no cubiertos y muy especializados. Este es el caso de la industria alpargatera en Cervera del Río Alhama (La Rioja), que ha puesto en valor la calidad de su producto artesanal ecológico a escala global, gracias al marketing digital desplegado por las nuevas generaciones de empresarios.

Por otra parte, destacan las industrias asociadas con el turismo activo o cultural y orientadas a la especialización en actividades dirigidas por jóvenes a un segmento de demanda juvenil (turismo activo, de montaña o acuático o actividades en el ámbito cultural, educativo), en pueblos del pirineo como Murillo de Gallego. Por lo que no es de extrañar que, en la explotación estadística las ocupaciones que tuvieron mayor incremento interanual entre los menores de 30 años fueron ‘Instructores de actividades deportivas (10,17%) y Monitores de actividades recreativas y de mantenimiento’, con tasas de estabilidad del 10, 17% y el 4,37% respectivamente.

Por último, señalar la gran proliferación de actividades educativas en centros culturales, asociaciones juveniles incluso en campus rurales (cursos de verano universitarios, programa Erasmus Rural, etc.), todo ello, desde la perspectiva de la formación desplegada, tanto desde la iniciativa pública, como privada como motor de desarrollo local. Máxime cuando la formación se centra en especialidades productivas de la zona, como la de jamón. Es el caso de en Segovia de Carbonero el Mayor que ha llevado la innovación de

producto a la creación del ‘Campus del Jamón’ Montenevado, con una tasa de paro que alcanzaba el 5% en junio de 2022.

En conjunto unos resultados del análisis estructural que se deriva del estudio de casos seleccionados a partir de su incidencia en el empleo, el crecimiento poblacional y el relevo generacional, y cuyas actividades y estrategias dinamizadoras se constatan en el análisis estadístico y el análisis Big Data (ver tabla 4) con un primer puesto de las 18 en cuanto al emprendimiento y las oportunidad de negocio es para ‘La Formación’, con un 11,41% de importancia, un segundo puesto las temáticas relacionadas con el ‘Medioambiente y la Sostenibilidad (9,99%) y un tercer puesto para ‘El Turismo’ (7,69 %).

4.5. Entrevistas en profundidad a expertos

Del análisis cualitativo, realizado por medio de 30 entrevistas a expertos en desarrollo rural durante junio y julio de 2022, se desprenden varias recomendaciones encaminadas a potenciar la actividad en los nuevos yacimientos de empleo y nichos de mercado para la juventud rural (Andrés Cabello, 2022). Entre ellas, la importancia de una formación adaptada a las necesidades locales, una promoción del emprendimiento más realista y que esté en línea con la heterogeneidad territorial rural y vinculada a la innovación social. Asimismo, muestra la necesidad de diversificar los nichos de negocio en diversos sectores de actividad, evitando su concentración y poniendo el foco en las posibilidades que pueden tener los diversos sectores en los territorios y en las comunidades locales.

Es significativo el papel otorgado a las administraciones públicas como impulsoras de los condicionantes favorables para el desarrollo de pequeñas producciones y actividades, sobre todo en el sector primario y los productos agroalimentarios. Sin embargo, se precisa de una mayor simplificación administrativa para un mayor desarrollo de acciones de emprendimiento sostenibles, de proximidad y puesta en valor de la biodiversidad del medioambiente.

Por último, coincidiendo con los resultados de la investigación a través de estudio de casos, resulta muy necesario facilitar el acceso a la juventud rural a la información relativa a ayudas, convocatorias y asesoramiento para la creación de empresas.

A continuación, se resumen los diferentes nichos y yacimientos de empleo y emprendimiento citados por los entrevistados.

Tabla 3. Resumen de nichos y yacimientos de empleo y emprendimiento para la juventud en el medio rural español según las entrevistas a expertos.

SECTOR	ACTIVIDAD
Primario	Agricultura ecológica. Productos de proximidad agroalimentarios. Recuperación de cultivos y semillas tradicionales. Ganadería extensiva. Transformación del producto del sector primario.
Secundario	Rehabilitación de viviendas siguiendo modelos tradicionales de las zonas. Albañilería y trabajos en viviendas (electricistas, fontaneros, etc.)
Servicios	Turismo activo, de naturaleza y de montaña: guías, senderismo, alojamientos, etc. Agroturismo, vinculado al sector primario y a la cadena de valor del producto. Interpretación del patrimonio. Hostelería. Restauración. Atención y cuidados a personas mayores. Comercios de proximidad. Transporte de proximidad, como servicio a la comunidad. Formación en sectores vinculados al medio rural (por ejemplo, escuelas de pastores, cultivos tradicionales, gestión de tierras, etc.), así como a las necesidades del mismo. Formación continua y a lo largo de la vida. Actividades culturales y de dinamización del medio rural. Servicios a la población joven enfocados al ocio. Servicios de consultoría y asesoría, contando también con las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Actividades vinculadas al uso de las TIC	Empresas relacionadas con energías renovables. Empresas vinculadas al medio ambiente y la sostenibilidad. Empresas dedicadas a la monitorización y seguimiento del medio rural. Empresas tecnológicas vinculadas al uso de drones. Marketing digital. Comercio electrónico. Análisis de datos.

Fuente: Elaboración propia

5. Discusión y conclusiones

Las cinco investigaciones del estudio arrojan conclusiones compatibles entre sí y complementarias acerca de la empleabilidad rural de la juventud, las trayectorias de éxito ocupacional y la repoblación, a pesar de encontrarse el tema abordado en fase temprana de investigación y ser incipiente la producción académica sobre yacimientos de empleo y nichos de mercado en el entorno rural, gracias a la triangulación metodológica y la explotación de fuentes primarias y secundarias.

El análisis descriptivo de fuentes secundarias del mercado de trabajo español profundizando en el estudio de sus sectores, ocupaciones y tendencias, desvela la existencia de oportunidades de desarrollo profesional para la juventud del medio rural en actividades no tradicionales. Las plataformas digitales abren a los jóvenes mediante fórmulas de teletrabajo, el acceso a los sectores, ocupaciones o emprendimiento autónomo que cuentan con mayor dinamismo en el mercado de trabajo. Por esta razón, es la digitalización del medio rural un factor coadyuvante de la empleabilidad juvenil que puja contra el éxodo a los entornos de trabajo urbanos.

En la misma línea, el estudio de casos de diversos entornos rurales ha puesto de manifiesto que las oportunidades de emprendimiento y empleo para la juventud rural están alejadas de la imagen tradicional, vinculada con el sector primario y más acorde con el concepto de *nueva ruralidad*. Así, se han detectado trabajos dentro del sector tecnológico en ocupaciones relacionadas con las TIC o la economía verde. También, nuevas actividades y nichos de mercado, dirigidas a un segmento de demanda joven, con un amplio abanico incluyendo lo educativo, turístico o deportivo. Todo ello se complementa con la transformación de las actividades tradicionales, también presentes, con nuevos abordajes sostenibles tanto en la agricultura como en las industrias de transformación alimentaria.

Por tanto, la investigación confirma la existencia de factores estructurales favorables a la empleabilidad de la juventud en el medio rural. Sin embargo, se detecta la necesidad de actuaciones concretas encaminadas a incrementar la participación de la juventud en el crecimiento socioeconómico. Por ejemplo, resulta necesaria más información accesible sobre las posibilidades de creación de empleo, mediante emprendimiento o cuenta ajena, las subvenciones y ayudas disponibles para las personas más jóvenes y la agilización de los trámites precisos. En este último aspecto, es fundamental una mayor flexibilidad temporal, por parte de las políticas de la PAC de la UE, para que las explotaciones agrícolas y ganaderas puedan alcanzar la sostenibilidad ambiental y económica.

El análisis Big Data de las publicaciones en prensa en España durante el periodo 2016-2022 ofrece algunos elementos favorables al autoempleo y las nuevas empresas generadas por los jóvenes en el ámbito rural y vaciado de España y que es posible se incrementen en el futuro, por lo que se constituyen en sí mismo en yacimiento de empleo y en una diversidad de ramos de actividad.

Las conclusiones fundamentales, que se derivan a partir de las entrevistas a expertos, son la importancia de llevar a cabo actividades de empleo y emprendimiento sostenibles, viables económicamente, y adaptadas a cada medio rural específico en dónde se desarrollan y, por tanto, basadas en expectativas realistas. Para ello, se recomienda ampliar, mejorar y divulgar la información sobre vivienda, emprendimiento, formación y empleo en zonas rurales al segmento más joven.

La tabla 4 resume las principales conclusiones del estudio. Los factores estructurales que inciden en la creación de empleo en el ámbito rural están ligados a la digitalización y profesionalización como ingredientes necesarios para poder afrontar los nuevos tiempos, que exige el entorno al que el sector rural se va a enfrentar. Con ello se conseguirá mayor competitividad, rentabilidad y la posibilidad de generar mejores condiciones laborales para la juventud. Asociada a la digitalización está la innovación, necesaria para generar oportunidades de negocio y empleo y permitir la transformación digital del mundo rural (Rolandi et al., 2021).

La evolución del trabajo, así como las oportunidades de negocio en el ámbito rural, requiere del desarrollo de una formación que genere habilidades acordes con las necesidades ocupacionales enumeradas. Esta actividad también debería crear un nicho de actividad para aquellos profesionales que se dedican a la formación en los diferentes niveles, del ámbito público y privado, en el mismo entorno, adaptándose a las necesidades cambiantes de la realidad empresarial. Asimismo, ocupaciones relacionadas con el medio ambiente y la sostenibilidad van a resultar un tema transversal de crucial importancia, así como, los temas relacionados con la inclusión, a tenor del creciente envejecimiento poblacional, así como de su multiculturalidad.

A modo de conclusión, se pueden considerar los siguientes elementos a tener en cuenta en las políticas destinadas a la creación de empleo juvenil en el ámbito rural y futuras estrategias empresariales:

Digitalización y teletrabajo: La digitalización del medio rural y el acceso a plataformas digitales permiten a los jóvenes trabajar de forma remota en sectores dinámicos del mercado laboral. Esta tendencia permite al entorno empresarial contratar talento joven sin necesidad de que se trasladen a áreas urbanas, inhibiendo la despoblación rural y aumentar su fuerza laboral.

Diversificación de actividades: El estudio muestra que las oportunidades de empleo juvenil en el medio rural no se limitan al sector primario. Las empresas pueden explorar nichos de mercado en sectores

tecnológicos, TIC, economía verde, educación, turismo y deportes. Esto puede abrir nuevas oportunidades de negocio y fomentar la innovación.

Sostenibilidad y transformación de actividades tradicionales: La investigación destaca la importancia de abordar las actividades tradicionales de manera sostenible. Las empresas agrícolas y de transformación alimentaria pueden adoptar prácticas sostenibles para mejorar su competitividad.

Información y apoyo: La necesidad de proporcionar más información accesible sobre las oportunidades de empleo y emprendimiento en el medio rural es crucial. Las políticas económicas pueden enfocarse en mejorar la divulgación de información sobre subvenciones, ayudas y trámites necesarios para fomentar el emprendimiento juvenil.

Flexibilidad en políticas: La investigación sugiere que una mayor flexibilidad temporal en las políticas de la PAC de la UE puede ayudar a las explotaciones agrícolas y ganaderas a alcanzar la sostenibilidad ambiental y económica. Las decisiones políticas pueden adaptarse para apoyar mejor a los jóvenes emprendedores en el medio rural.

Uso de Big Data: La metodología de Big Data utilizada en el estudio proporciona una visión más clara y precisa del empleo juvenil en el medio rural. Las empresas y los gobiernos pueden utilizar esta metodología para tomar decisiones informadas basadas en datos sólidos, identificar tendencias y ajustar sus estrategias en consecuencia.

Formación y habilidades: La evolución del trabajo en el ámbito rural requiere el desarrollo de habilidades acordes con las necesidades ocupacionales. Las empresas y las políticas educativas pueden enfocarse en ofrecer formación específica en áreas como TIC, sostenibilidad y emprendimiento para preparar mejor a los jóvenes para el mercado laboral.

Inclusión y diversidad: Las políticas económicas pueden abordar temas relacionados con la inclusión y la multiculturalidad, especialmente en áreas rurales con población envejecida. Fomentar la inclusión puede mejorar la cohesión social y aprovechar el potencial de una fuerza laboral diversa.

En resumen, puede afirmarse que, los nichos de empleabilidad para la juventud en el mundo rural se encuentran en oficios predilectos de la generación Z, como son los de carácter digital, regenerativo, colaborativo, educativo, juvenil y esencial. Y entre estos últimos, aquellos que garantizan los pilares básicos para un medio rural sostenible y soportable: Mantenimiento, Economía del Cuidado y Economía Verde. Lo que en general requiere de una atención institucional a las demandas de la juventud en cada entorno y de las mismas oportunidades y servicios para la información y gestión de la empleabilidad.

Tabla 4. Resultado sobre nichos/yacimientos de empleo y emprendimiento para la juventud en el medio rural español según las diferentes metodologías empleadas..

METODO LOGÍA	CONCLUSIONES METODOLOGÍA	CONCLUSIONES EMPLEABILIDAD JUVENTUD RURAL
Estudio biblio- métrico y oportuni- dades de ocupación	Análisis de la producción académica (JCR, Scopus, Scielo, etc.) sobre yacimientos de empleo y nichos de mercado, de la que se consigue la delimitación teórica, así como la empírica a partir de informes regionales y europeos.	1. Mejora del marco de vida: transporte colectivo local, acondicionamiento espacios públicos y privados, abastecimiento, acompañamiento y cuidados. 2. Servicios culturales y de ocio: turismo rural, de naturaleza y cultural, sector audiovisual y servicios de deporte y aventura. 3. Servicios de Medioambiente: Reciclaje, gestión del agua, protección zonas naturales, Servicios a la agricultura y el ocio (senderos verdes), Nuevas fuentes de energía (solar, eólica, madera, etc.).
Análisis Big Data y oportuni- dades de ocupación	Análisis de 600 noticias en Google News (2016-2022) mediante técnicas de Big Data, utilizando Value Serp y Python con procesamiento de lenguaje natural (NLP) para identificar patrones en empleo y emprendimiento juvenil rural.	Se estima que se incrementará el autoempleo y las empresas generadas por los jóvenes: en el ámbito del medio ambiente y sostenibilidad, turismo, agricultura, industria agroalimentaria, digitalización y comercialización. En las áreas de actividad las más importantes son la agricultura y turismo. En el ámbito del empleo, el sector servicios los profesionales, el turismo, la digitalización o la comercialización de los productos del ámbito rural.
Análisis descriptivo de fuentes secundarias	Explotación estadística de las fuentes oficiales para romper la opacidad de la empleabilidad rural juvenil, que denota la existencia de nuevos nichos en la digitalización.	Ocupaciones más demandadas: Camareros asalariados, Peones de las industrias manufactureras y en tiendas y almacenes, Monitores de actividades recreativas, Peones del transporte de mercancías, Personal de limpieza de oficinas, Ayudantes de cocina, Peones agrícolas en huertas, invernaderos, viveros y jardines, Cocineros asalariados, Empleados administrativos, Cuidadores de niños, Operadores de máquinas, Trabajadores de los cuidados personales, Bañistas-socorristas, Operadores de carretillas elevadoras
Estudio de casos	Análisis estructural de 15 casos del que se desprende la naturaleza de la empleabilidad en los 5 tipos de ruralidades, actividades punteras y estrategias organizativa seguidas en las localidades con mayor incremento poblacional y del empleo.	Oportunidades de emprendimiento se encuadran dentro del concepto de <i>nueva ruralidad</i> (TIC o la economía verde y del cuidado), en actividades destinadas a este mismo segmento joven (formación, turismo, ocio, etc.) y de innovación social: organizativa (economía colaborativa), del cuidado, medioambiental (reciclaje y agricultura ecológica), comercial (comercio justo) y servicios a domicilio.
Entrevista a expertos	Análisis de contenido de 30 entrevistas del que se infieren las limitaciones institucionales (como la gestión de la información) y las actividades que generan mayor empleabilidad.	1º Sector: agricultura ecológica, de proximidad, de recuperación, ganadería extensiva, silvicultura y ec. forestal. 2º. Sector: rehabilitación y mantenimiento de viviendas, transformación productos agropecuarios. 3º. Sector: Turismo y transporte, formación rural, comercio de proximidad, cuidado mayores. 4º. Digitalización y uso de las TIC's

Fuente: Elaboración propia

Agradecimientos

Realizado por el equipo NONNOBIS *Social Research* de la Universidad Rey Juan Carlos para La Red Rural Nacional actual RED-PAC y financiado por TRAGSATEC (SEPI).

Referencias Bibliográficas

- Alhuay-Quispe, J., Estrada-Cuzcano, J.A. & Bautista, L. (2022). Analysis and data visualization in bibliometric studies. *JLIS*, 13(2), 58–73.
- Asenjo Morosetti, A. y Riveros Pino, C. (2015). Big Data: las implicancias de la democratización de los métodos. Oportunidades y desafíos que los dispositivos y datos digitales plantean para la investigación social. *Revista de temas sociológicos* (19) 237-266.
- Azevedo, P. (2000). Concorrência no agribusiness. In: Zybersztajn, Décio; NEVES, Marcos Fava (Org.). *Economia y gestão dos negócios agroalimentares*.
- Cabello Andrés, S. (2022). Análisis cualitativo de las actividades de presente y futuro para el empleo y el Emprendimiento de la juventud en el medio rural en España. *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)*.
- Camarero, L. y Sampedro, R. (2008). ¿Por qué se van las mujeres? El continuum de movilidad como hipótesis explicativa de la masculinización rural. *REIS*, 124, 73-105.
- Camarero, L. y Sampedro, R. (2019). Despoblación y ruralidad trasnacional. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 19(1), 59-82.
- Consejo de la Juventud de España (2017). *¿Cómo está el tema de la juventud rural?* Disponible en: <http://www.cje.org/en/our-work/juventud-rural/como-esta-el-tema/como-esta-el-tema-sobre-juventudrural/>
- Delors, J. (1993). Growth, competitiveness and employment: the challenges and ways forward into the 21st century. *White Paper, Supplement*, 6, 93.
- Denzin, N. K. (1970). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. Transaction Publishers.
- Denzin, N. (2009). Strategies of Multiple Triangulation, En K. Denzin (ed.) *Theoretical Introduction to Sociological Methods*, 297-299. The State University of New Jersey.
- Duque Hurtado, P. L., Giraldo Castellanos, J. D., & Osorio Gómez, I. D. (2023). Análisis bibliométrico de la investigación en Big data y cadena de suministro. *Revista CEA*, 9(20), e2448. <https://doi.org/10.22430/24223182.2448>
- Echeverri, R; Rivero, M. (2002). *Nueva ruralidad visión del territorio en América Latina y el Caribe*. IICA.
- European Network for Rural Development (2017). Reimaginar las oportunidades de negocio que ofrece el mundo rural. *Revista Rural de la UE*, 24.
- GEM (2022). *Informe especial sobre el emprendimiento de las mujeres rurales*. Global Entrepreneurship Monitor.
- GEM (2022). *Informe especial sobre el emprendimiento rural*. Global Entrepreneurship Monitor.
- Gómez, C, y Díaz, C. (2009). La juventud rural en el cambio de siglo: tendencias y perspectivas. *Revista de Estudios de Juventud*, 87, 125-144.
- Gómez-Martínez, E. (2022). Métodos mixtos aplicados a los estudios del desarrollo rural regional. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 12(1), <https://doi.org/10.24215/18537863e103>
- González Gómez, S. (2022). Nichos de mercado y yacimientos de empleo para la población más joven en el ámbito rural español: Marco teórico a través del análisis bibliométrico. *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)*.
- Interreg Europe (2020). *How to boost entrepreneurship in rural areas? A Policy Brief from the Policy Learning Platform on SME competitiveness*. European Union

MAPA (2022). Factores estructurales y dinámicas generadoras de nichos de negocio y yacimientos de empleo juvenil en el medio rural. *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*.

Moral-Muñoz, J.A., Herrera-Viedma, E. Santisteban-Espejo, A., & Cobo, MJ. (2020). Software tools for conducting bibliometric analysis in science: An up-to-date review. *El Profesional de la Información*, 29 (1), 1-29.

Navarro Ardoy, L., Pasadas del Amo, S. y Ruiz Ruiz, J. (2004). La triangulación metodológica en el ámbito de la investigación social: dos ejemplos de uso. *Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA/CSIC)*.

Neumeier, S. (2012). Why do social innovations in rural development matter and should they be considered more seriously in rural development research? Proposal for a stronger focus on social innovations in rural development research. *Sociologia voluci*, 52(1), 48-69. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9523.2011.00553.x>

Ocvirk, G. (2018). *Strategic Management of Market Niches*. Schriften zur Unternehmensentwicklung, Springer.

Piovani, J. I., y Saiani, P. P. (2022). Triangulación metodológica y big data. *PRACS: Revista Electrónica de Humanidades do Curso de Ciências Sociais da UNIFAP*, 14(2), 157-167. <https://periodicos.unifap.br/index.php/pracs/article/view/7171>. *Revista UNIDA Científica*, 5(2), 70-73.

Rodríguez-Pose, A., y Palavicini-Corona, EI. (2013). ¿Funciona realmente el desarrollo económico local? Evaluación del DEL en los municipios mexicanos. *Geoforum*, 44, 303-315. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2012.07.010>.

Rolandi, S.; Brunori, G.; Bacco, M., and Scotti, I. (2021). The digitalization of Agriculture and Rural Areas: Towards a taxonomy of the Impacts. *Sustainability*, 13, 51-72. <https://doi.org/10.3390/su13095172>

Rubio, A. y Bellido, N.R (2018). Nichos de negocio y empleabilidad juvenil como factores de desarrollo rural sostenible en la España deshabitada. Juventud Rural y Desarrollo. *Revista de Estudios de Juventud* (112).

Sánchez, M; Blas, H. y Tujague, M. (2010). El Análisis Descriptivo como recurso necesario en Ciencias Sociales y Humanas. *Fundamentos en Humanidades* (11), 103-116.

Sierra, E. J. (2003). Nuevos elementos para la reflexión metodológica en sociología. Del debate cuantitativo/cualitativo al dato complejo. *Papers: Revista de sociología*, 57-81.

Vázquez Vicente, G. (2022). Yacimientos de empleo y nichos de mercado para el emprendimiento: Estudio econométrico y de las tendencias del mercado de trabajo de la juventud rural en España. *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)*.